

DUPLICAT

REGULAMENTUL Campaniei comerciale „Asculta-ti intuitia si noi te premiem!”

(perioada: 21.04.2016 – 28.04.2016)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Asculta-ti intuitia si noi te premiem!" (denumita in continuare "Campania") este S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se deruleaza prin intermediul S.C. NEXT ADVERTISING S.R.L., cu sediul in str. Caimatei, nr.10, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11448/2000, Cod Unic de Inregistrare RO13507641, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal cu nr. 12126, reprezentată prin administrator domnul **POPESCU SORIN-MIHAI**, domiciliat municipiul București, strada Col. Corneliu Popeia nr. 20, sectorul 5, posesor al C.I. seria RR nr. 654107/2010/SPCEP S5 biroul nr. 1, CNP 1660314450011 in calitate de **Agentie imputernicita**, desfasurand activitati legate de regulamentul si mecanismul campaniei, tragerea la sorti, contractarea castigatorilor si inmanarea premiului castigat, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date, modificata și completata, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private in sectorul comunicațiilor electronice, **Organizatorul sau Agentia Imputernicita**, are obligatia de a administra in condiții de siguranța și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana. Scopul colectarii datelor este: reclama, marketing, publicitate si statistica. Informațiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator și sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

Nota Legala: "Doriți ca pe viitor sa primiți informații despre produsele, serviciile, evenimentele etc. oferite de Sun Plaza Shopping Center prin sms, telefon, posta sau e-mail? "

Conform Legii nr. 677/2001, participantul beneficiaza de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, acesta are dreptul sa se opuna prelucrării datelor personale care il privesc și sa solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata la S.C. Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L. sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, in atenta departamentului de marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.



1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila de catre participantii ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Participantii si castigatorii renuntand la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreoa suma de bani sau vreoa alta pretatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in locatia denumita **Sun Plaza Shopping Center**, situata la adresa Calea Vacaresti, nr. 391, Sector 4, Bucuresti.

2.2. Campania va incepe pe data de 21.04.2016, ora 17:00 si va dura pana la data de 28.04.2016, ora 19:00, conform urmatorului interval orar:

- de luni pana vineri intre orele 17:00 – 21:00
- sambata si duminica intre orele 13:00 – 19:00

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** si **S.C. NEXT ADVERTISING S.R.L.** si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara promotia.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**



- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Mecanismul desfășurării Campaniei

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să prezinte reprezentantului SUN PLAZA aflat la info desk-ul campaniei un bon fiscal îndeplinind cumulativ toate condițiile de validitate descrise mai jos:
 - a. să fie emis de către unul dintre retailerii prezenți / magazinele prezente în SUN PLAZA și exclusiv la punctele de lucru înregistrate la adresa București, Sector 4, Calea Văcărești, nr. 391
 - b. să fie emis exclusiv în ziua în care se realizează înscrierea în campanie
 - c. valoarea bonului fiscal trebuie să fie de **minimum 150 lei**, excepție făcând bonurile fiscale emise de către magazinele Leroy Merlin și/sau Cora a căror valoare minimă trebuie să fie de **250 de lei ***

***Excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc). Bonurile fiscale reprezentând plată serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la campanie, astfel ca acestea nu vor fi luate în calcul.**

4.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

4.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, de luni până vineri în intervalul orar 17:00-21:00 și sâmbătă-duminică în intervalul orar 13:00-19:00, începând cu data de 21.04.2016 și până la data de 28.04.2016 inclusiv, în fiecare zi, cu condiția să respecte clauzele de la Art. 4.1.1.

4.2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie astfel:

Participanții se vor prezenta la Info Desk-ul campaniei, situat la parterul Centrului Comercial Sun Plaza (în fața magazinului KOTON), la reprezentantul Sun Plaza care va verifica bonul fiscal și validitatea acestuia. Înscrierea în campanie se realizează exclusiv în perioada campaniei și în intervalul orar descris în cuprinsul articolului 4.2.1.

În cazul în care bonul fiscal îndeplinește condițiile de validitate, acesta va fi marcat prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou la un moment ulterior.

Reprezentantul Sun Plaza va completa datele personale ale participantului în aplicația campaniei, instalată pe tableta detinută.



Se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, e-mail, valoarea bonului fiscal cu care s-a realizat inscrierea, numarul bonului fiscal.

4.3. Acordarea premiilor campaniei

4.3.1. Dupa completarea datelor personale, participantul va putea sa aleaga de pe tableta unul dintre simbolurile campaniei = un iepuras. Dupa alegerea unui simbol / unui iepuras aplicatia va afisa pe loc daca s-a castigat un premiu mic, oferit pe locsi detaliile acestuia. Inscrierile valide, dar necastigatoare de premii mici/instant participa mai departe pentru tragerea la sorti finala.

4.3.2. Nu toate simbolurile / toti iepurasii ascund premii instant! In spatele unui simbol se poate ascunde unul dintre premiile mici puse in joc sau sansa de a participa la tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 premii mari.

4.4. Fiecare participant are dreptul sa se inscrie - in campanie o singura data pe zi, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

4.5. Pentru a putea intra in posesia unui premiu oferit de Centrul Comercial Sun Plaza, pe loc sau prin tragere la sorti, participantul va trebui sa:

- accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.
- reprezentantul Sun Plaza sa verifice bonurile fiscale aduse de participant si sa le stampileze.

4.6. Bonurile fiscale rezultate in urma achizitiei de produse cu voucherele castigate in prezenta campanie nu pot fi inscrise in campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei, valoarea acestora si procedura de acordare

5.1. in cadrul prezentei campanii se vor acorda urmatoarele premii dupa cum urmeaza:

5.1.1. Premii mici in cantitate totala de 449 bucati, conform tabelului de mai jos:



Categorie premiu	Retaileri	Detalii premiu	Valoare unitara premiu (tva inclus)	Cantitate	Valoare totala premii (TVA inclus)
Premii mici	Benvenuti	prosop de plaja Benvenuti + incaltator	79.00 lei	10	790.00 lei
	Noriei	voucher 20 de lei, valabil la cumparaturi de minim 100 lei	20.00 lei	50	1,000.00 lei
	Meli Melo	geanta + colier	155.00 lei	3	465.00 lei
	Spartan	meniu Gyros pui in valoare de 18 lei	18.00 lei	15	270.00 lei
	Yves Rocher	pachet cadou: sampon+balsam	27.00 lei	20	540.00 lei
	Yves Rocher	pachet cadou: balsam de buze+gel de dus	32.00 lei	20	640.00 lei
	Sephora	farmuri in valoare de 48 lei/buc + anticearcane in valoare de 64 lei	112.00 lei	5	560.00 lei
	Sephora	farmuri in valoare de 48 lei/buc + masca pentru maini in valoare de 18 lei	66.00 lei	5	330.00 lei
	C&A	voucher in valoare de 50 lei	50.00 lei	10	500.00 lei
	Flormar	produse in valoare de 33 lei	33.00 lei	10	330.00 lei
	Optiplaza	5 carduri cadou in valoare de 100 lei fiecare	100.00 lei	5	500.00 lei
	Vans / New Era	voucher 100 lei	100.00 lei	10	1,000.00 lei
	Deichmann	set trei produse (ropina plaja + set de intretinere incaltaminte + burete silicon)	48.00 lei	8	384.00 lei
	Nomasvello	voucher curatare faciala	135.00 lei	20	2,700.00 lei
	Tamaris	voucher 50 lei fiecare (se poate folosi la achizitionarea articolelor de incaltaminte din colectia Primavara Vara	50.00 lei	10	500.00 lei
	Salad Box	salate CAESAR	16.00 lei	15	240.00 lei
	Jolidon	voucher 50 lei	50.00 lei	6	300.00 lei
	Okaidi	voucher 50 lei (valabil pentru cumparaturi de minim 50 lei)	50.00 lei	10	500.00 lei
	Caramel	voucher 70 lei	70.00 lei	7	490.00 lei
	Ataellier	voucher 50 lei	50.00 lei	10	500.00 lei
Sun Plaza	cos cu bunatati de Pasti	67.00 lei	200	13,400.00 lei	

Valoarea totala a premiilor mici este de 25,939.00 lei (TVA inclus).

5.1.2. Premii mari, in cantitate totala de 10 bucati conform tabelului de mai jos:

Categorie premiu	Retaileri	Detalii premiu	Valoare unitara premiu (tva inclus)	Cantitate	Valoare totala premii (TVA inclus)
Premii mari	Sun Plaza	cumparaturi in Sun Plaza in valoare de 900 lei	900.00 lei	10	9,000.00 lei

Valoarea totala a premiilor mari este de 9,000.00 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 34,939.00 lei (TVA inclus).

5.2. Detalii premii mari:

Fiecare premiu mare consta in cumparaturi in incinta Centrului Comercial Sun Plaza in valoare de maximum 900 lei, conform conditiilor descrise mai departe in cuprinsul articolului 6.6.2.

5.3. Procedura de alocare si acordare a premiilor:

5.3.1. Premiile mici inmanate pe loc in cadrul prezentei campanii se acorda dupa interactiunea cu jocul instalat pe tableta reprezentantului Sun Plaza. La finalul jocului, softul instalat pe tableta va afisa in mod aleator premiul castigat de catre participant. **Atentie, nu toate inscrierile sunt castigatoare a unui premiu mic!** Premiile mici se acorda aleator si in limita stocului disponibil alocat pentru ziua respectiva.

5.3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica alocarea premiilor pe zile, dar fara a schimba cantitatea de premii total acordate conform articolului 4.1.

5.3.4. Procedura de extragere a premiilor mari:



- a. Premiile mari se vor acorda prin tragere la sorti in prezenta unui notar public, al unui reprezentant al organizatorului si unul al agentiei imputernicite.
- b. La tragerea la sorti pentru premiile mari participa toate inscrierile valide, dar necastigatorare a unui premiu mic, oferit pe loc inregistrate pe toata Perioada Campaniei.
- c. Se vor extrage 10 (zece) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte.
- d. **Extragerea premiilor mari va avea loc in ziua de 29 aprilie 2016 si se va efectua folosind un soft electronic de extrageri aleatorii.**
- e. **Acelasi participant identificat prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate castiga doar un singur premiu mare!**

5.4. Clauze diverse:

5.4.1. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant /nu participa nimeni ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.4.2. Premiile mici, neacordate pe parcursul unei zile de campanie, se reporteaza automat in ziua imediat urmatoare.

5.4.3. Premiile fizice sau sub forma de voucher nu pot fi preschimbate in bani, bunuri sau servicii, altele decat sunt specificate pe voucher.

5.4.4. Un participant unic, se identifica prin numar de telefon si/sau aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide, are sanse sa castige maximum 1 premiu mic pe zi si maximum un premiu mare.

5.4.5. Lista castigatorilor campaniei se va afisa pe <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center?fref=ts> nu mai tarziu de 05.05.2016.


5.4.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Art. 6 – Validarea castigatorilor. Acordarea premiilor.

6.1. Validarea si ridicarea premiilor mici se va face in zona dedicata Campaniei, aflata la parterul Centrului Comercial Sun Plaza (in fata magazinului KOTON) in perioada 21 aprilie – 28 aprilie 2016, inclusive, de luni – vineri in intervalul orar 17:00-21:00 si sambata-duminica in intervalul orar 13:00-19:00, prin completarea unui tabel colectiv de predare - primire premiu, pentru fiecare premiu in parte, si a acceptarii notei legale prezentata la Art. 1.1. Tabelul colectiv va tine loc de proces-verbal de predare-primire.

6.2. Validarea castigatorilor premiilor mici se va face pe loc.

6.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. Voucherul este valabil pentru o singura utilizare; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv ramane la dispozitia Organizatorului.



6.4. In cazul de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului

6.5. Validarea premiilor mari

6.5.1. Validarea castigatorilor premiilor mari se va face telefonic sau in scris pe e-mail, in data de 29.04.2016.

6.5.2. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si/sau date personale poate fi desemnat castigator al unui singur premiu mare.

6.5.3. Organizatorul va incepe procedurile de validare a castigatorilor in maximum 4 ore de la data extragerii acestora . Castigatorul va fi apelat de 3 ori in decurs de 3 ore, prin apeluri cu o durata minima de 30 secunde.

6.5.4. In cazul in care castigatorul nu va raspunde si nu va lua legatura cu organizatorii in decurs de 4 ore de la efectuarea primului apel telefonic, se va trece la contactarea primei rezerve. Procedura se pastreaza pana la validarea castigatorilor sau pana la epuizarea rezervelor.

6.5.5. In vederea validarii castigului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita prezentarea bonului fiscal cu care s-a realizat inscrierea castigatoare, precum si o copie a actului de identitate.

6.6. Acordarea si punerea in posesie a premiilor mari:

6.6.1. Dupa validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de 4 mai 2016, agentia imputernicita a organizatorului va contacta castigatorii si va stabili de comun acord cu acestia data si ora la care sa se efectueze punerea in posesie a fiecarui premiu in parte.

6.6.2. Punerea in posesie a premiului si conditii:

- a. cumparaturi in Sun Plaza in valoare de 900 lei, denumite in continuare "shopping spree".
- b. shopping spree-urile se vor efectua exclusiv in Sun Plaza si in prezenta unui reprezentant al agentiei imputernicite, la o data si ora stabilita de comun acord intre parti.
- c. castigatorul validat are dreptul la cumparaturi in limita a 900 de lei acoperite de valoarea premiului mare. In cazul in care valoarea cumparaturilor realizate pe parcursul shopping spree-ului depaseste suma de 900 de lei, castigatorul va suporta diferenta pana la valoarea totala. In cazul in care cumparaturile realizate se situeaza sub limita de 900 de lei, diferenta de bani se pierde.
- d. castigatorul nu este limitat la un singur magazin.
- e. timpul alocat shopping spree-ului este de maximum 2 ore per castigator. Timpul de 2 ore nu poate fi fractionat.



- f. shopping spree-urile pot fi programate de luni – vineri in intervalul orar 16:00 – 20:00 exclusiv in perioada 4 mai – 13 mai 2016.
- g. bonurile fiscale in original rezultate in urma shopping spree-urilor vor ramane in posesia organizatorului. Castigatorul poate solicita o copie a bonurilor fiscale.

6.7. In privinta acordarii premiului, raspunderea Organizatorului este strict limitata.

6.8. Organizatorul nu va raspunde pentru niciun defect, disfunctionalitate sau alte neajunsuri ale premiului.

Art. 7 - Regulamentul oficial al Promotiei

Datele personale vor fi colectate in format electronic.

7.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro , sau a paginii Facebook www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center
- la biroul de informatii (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la *etajul 1*
- la Info Desk-ul Campaniei, situat la parterul Centrului Comercial Sun Plaza, zona Sun Atrium

7.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului **Regulament**.

7.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.


Art. 8 - Taxe

8.1. **Agentia imputernicita (S.C. NEXT ADVERTISING S.R.L)** se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente.

Art. 9 - Alte Clauze

9.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



9.3. Organizatorul are autoritatea si isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea participantilor suspectati de fraudarea campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le apartin.

9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, informand participantul de acest lucru.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta campanie promotionala. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

9.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale cu care se realizeaza inscrierea in campanie.

9.8. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.9. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 10 - Forta majora

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale alfanumerice;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale alfanumerice, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;



- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- f) eventuale situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea câștigătorilor (inclusiv dar fără a se limita la revolte, cutremure, inundații etc.).

10.4. Enumerarea din art. 15.3. de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehnoredactat, conform voinței părții la sediul Societății Profesionale Notariale MENTOR din municipiul București, strada Polonă nr. 28-30, sectorul 1 și autentificat azi, data autentificării, într-un singur exemplar semnat de parte care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 4 (patru) duplicate azi, data autentificării actului autentic notarial, din care 3 (trei) duplicate se înmânează părții, iar 1 (un) duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial, alături de actul autentic.

Organizatorul

S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin,

S.C. NEXT ADVERTISING S.R.L.

In calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA prin **POPESCU SORIN-MIHAI**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „MENTOR”
Licența de funcționare nr. 3665/2076/31.12.2013
Sediul: București, str. Polonă nr. 28-30, sectorul 1

COD AVP 987

COD ANSPDCP 7891/29.12.2006

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 489
Anul 2016, luna aprilie, ziua 14

Eu, **MĂNESCU IRINA-ANGELA-IOANA**, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la sediul **N.E.X.T. ADVERTISING S.R.L.**, din municipiul București, strada Caimatei nr. 10, sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU SORIN-MIHAI, domiciliat în municipiul București, str. Col. Corneliu Popeia nr. 20, sectorul 5, identificat cu C.I. seria RR nr. 654107/2010/SPCEP S5 biroul nr. 1, CNP 1660314450011, în calitate de administrator al **N.E.X.T. ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în București, strada Caimatei nr. 10, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11448/2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13587641,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și anexa acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 400 lei + 80 lei TVA, cu OP/2016.

NOTAR PUBLIC,
MĂNESCU IRINA-ANGELA-IOANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de MĂNESCU IRINA-ANGELA-IOANA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MĂNESCU IRINA-ANGELA-IOANA



RO 319 35 02
017702
E-mail: irina.birounotari@gmail.com

