

## REGULAMENTUL Campaniei promoționale

### 100 MILIOANE CLIEŢI

(perioada: 26.04.2018 – 29.04.2018)

#### **Art. 1 - Organizatorul**

**1.1** Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "**Campania**") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Văcărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. Campania se derulează prin intermediul **S.C. Fieldstar S.R.L.**, societate juridică română cu sediul în România, București, str. Polonă, nr 43, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3083, în calitate de **Agenție Împuternicită**, desfășurând activități legate de regulamentul Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „**Agenție**”

**1.1.2.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator sau Agenție, în calitate de împuternicit.

**1.1.3.** Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, **Organizatorul sau Agenția Împuternicită**, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o altă persoană. Scopul colectării datelor este: reclamă, marketing, publicitate și statistică. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai angajaților autorizați.

Notă Legală: “Doriți ca pe viitor să primiți informații despre produsele, serviciile, evenimentele etc. oferite de **Sun Plaza Shopping Center** prin sms, telefon, poștă sau e-mail? “

Conform Legii nr. 677/2001, participantul beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, acesta are dreptul să se opună prelucrării datelor personale care îl privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la **Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L.** sediul social în Calea Văcărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, București, România, în atenția departamentului de marketing. De asemenea, participantului îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

**1.1.4.** Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, adresa de email, număr de telefon, să poată fi facute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

**1.2.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

**1.2.1.** Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

## **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

**2.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Văcărești, nr. 391, Sector 4, București.

**2.2.** Campania va începe pe data de **26.04.2018**, ora 12:00 și va dura până pe data de **29.04.2018**, ora 20:00.

Intervalul orar de desfășurare al campaniei este 12 :00 – 20 :00 în zilele 26 aprilie, 27 aprilie, 28 aprilie, 29 aprilie.

## **Art. 3 - Drepturile de participare**

**3.1.** Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice (**„Participanții”**) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

**3.2.** Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si S.C. Fieldstar S.R.L.** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară campania.
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

#### **Art. 4 - Premiile Campaniei**

**4.1.** Premiile în cadrul prezentei Campanii vor fi acordate participanților în limita stocului disponibil, în perioada campaniei. Premiile mici constând în vouchere valorice, vouchere cu cadouri sau vouchere de reduceri vor fi înmanate pe loc fiecărui participant, în limita stocului disponibil. Premiile mari vor fi înmanate Câștigătorilor în urma extragerii finale. Câștigătorii vor fi persoane din rândul celor care se prezintă la standul Sun Plaza și Cabina promoțională, cu un bon de cumpărături de minimum 100 Ron de la oricare din magazinele Centrului Comercial Sun Plaza, emis în ziua desfășurării Campaniei. Excepție fac magazinele Cora și Leroy Merlin, pentru care valoarea bonului trebuie să fie de minimum 200 Ron.

Premiile vor fi acordate tuturor participanților. Pentru a putea fi validați, participanții trebuie să completeze datele personale într-un formular: nume, prenume, adresa de email, număr telefon și să prezinte bonul fiscal din ziua Campaniei.

**4.2.** Premiile Campaniei au valoarea totală de **90,903 RON + TVA (cu excepția voucherelor de reduceri)**, iar premiile vor fi acordate exclusiv câștigătorilor participanți în perioada Campaniei.

**4.3.** În cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii: **Premii constând în vouchere valorice, vouchere cadou sau de reduceri oferite pe loc:**

Nr. Crt.	Retailer	Total premii	Valoare totala lei	Detalii premii
1	AC&CO	50	2,500	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la AC&CO la cumpărături de 250 lei.
2	Benvenuti	5	750	Voucher de cumpărături la Benvenuti în valoare de 150 lei fiecare
3	Benvenuti	15	585	Cadou de la Benvenuti; Sepci în valoare de 39 lei fiecare
4	Andu	49	2,500	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei
5	Desigual	20	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la Desigual pentru cumpărături de minim 300 ron la noua colecție.
6	C&A	10	500	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la C&A
7	Ataelier	10	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Ataelier
8	Anna Cori	4	490	Cadou de la Anna Cori
9	B&B ; Kultho; Splend'Or; Swarovski	50		Voucher cu discount 10% la Kultho
10	Cora	30	3,000	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Cora
11	DM market	50	1,350	Cadou de la DM Market în valoare de 27 lei
12	Douglas	70	4,600	Cadou de la Douglas în valoare de 65 lei
13	F21	150	7,500	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la Forever 21
14	Gatta	15	285	Cadou de la Gatta în valoare de 19 lei
15	H&M	50	1,500	Voucher de cumpărături în valoare de 30 lei la H&M
16	IQBOX	5	100	Kit de vacanță, format din rucsac + minge de plajă + Frisbee la orice conectare efectuată în magazinul Iqbox.
17	Jolidon	20	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la Jolidon
18	Jolidon	10	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Jolidon
19	La Femme	2	80	Cadou de la La Femme
20	La Femme	100		Voucher cu discount 25% pentru cumpărături la La Femme
21	Meli Melo + Deco	6	900	Cadou de la Meli Melo / Deco în valoare de 150 lei
22	Nyx Cosmetics	10	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Nyx Cosmetics
23	Optiplaza	10	1,000	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Optiplaza
24	Orsay	50		Voucher cu discount 20% pentru cumpărături la Orsay
25	Tezyo	100	5,000	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la Tezyo pentru cumpărături de minimum 200 lei din Tezyo
26	Sensiblu	12	1,188	Pachet cadou de la Sensiblu în valoare de 98.99 lei
27	Sephora	10	500	Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei la Sephora
28	Signum	30	1,200	Cadou de la Signum în valoare de 40 lei
29	Teilor	42	4,500	Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei la Teilor
30	Vans by Vgeneration	3	1,000	Cadou de la Vans by Vgeneration
31	Marty	2,000	40,000	Voucher de cumpărături în valoare de 20 lei la Marty pentru cumpărături de minim 60 lei
<b>Total</b>		<b>2,988</b>	<b>86,028</b>	

**Premiile mari, oferite în baza extragerii finale organizate în prezența unui notar:**

Nr. Crt.	Brand	Total premii	Valoare totala lei lei	Detalii premii
1	Travel Brands	1	RON 2,000.00	Week-end la Green Village Resort 4*, Sfantu Gheorghe, Tulcea ( <a href="http://www.greenvillage.ro/">http://www.greenvillage.ro/</a> ) Vineri – duminica, 2 nopti de cazare, transfer Murighiol – Sfantu Gheorghe – Murighiol, demipensiune (mic dejun si cina), totul pentru 2 persoane? Valoarea este de 350 de euro fara tva, iar perioada este 6 – 8 iulie 2018.  Pachetul de servicii este compus din: - Cazare 2 nopti, 2 persoane in camera dubla - Mic dejun + cina - Transfer cu barca Murighiol – Sfantu Gheorghe – Murighiol
2	Mac	5	RON 1,375.00	5 vouchere a 275 lei fiecare
3	Bigotti	5	RON 1,500.00	5 vouchere in valoare fiecare de 300 lei
Total valoare premii acordate prin extragere			RON 4,875.00	

Câștigătorii premiilor mici oferite vor putea intra în posesia acestora în momentul participării în cadrul Campaniei, în perioada **26-29.04.2018**.

Câștigătorii premiilor mari oferite vor putea intra în posesia acestora din momentul validării sale care va avea loc în maximum 3 zile din momentul extragerii din data de **3.05.2018**.

#### **Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

##### **5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie**

**5.1.1.** Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;

(2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

##### **5.2. Modalitatea de participare în Campanie**

**5.2.1. Participarea** în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **26-29.04.2018** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

**5.2.2. Participarea** în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

**Participanții** vor fi abordați, în perioada Campaniei (26-29.04.2018) în intervalul orar prezentat în Art. 2, de către promoterițele Sun Plaza care le vor comunica mecanismul. Aceștia trebuie să achiziționeze de minimum 100 RON pe un singur bon din magazinele din Sun Plaza sau de de minimum 200 RON din magazinele Cora sau Leroy Merlin pentru a avea dreptul de a participa la Campania Comercială.

Ulterior se vor prezenta la standul promoțional, situat la parterul Centrului Comercial Sun Plaza cu bonul de cumpărături care atestă achiziția de cumpărături din perioada campaniei din magazinele Centrului Comercial Sun Plaza.

### **Alte excepții:**

*\*Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitanțele aferente schimburilor valutare . Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

Reprezentantul Centrului Comercial Sun Plaza de la standul promoțional va verifica bonul fiscal prezentat de participant și îl va înscrie într-un tabel.

În cazul în care bonul fiscal îndeplinește condițiile de validitate, acesta va fi marcat prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou la un moment ulterior.

Participanții vor fi invitați să intre într-o cabină în care vor zbura carduri răzuibile Sun Plaza. Acolo au 10 secunde la dispoziție să prindă un card răzuibil, care va avea inscripționat premiul. Câștigătorul va primi voucherul pe loc de la promoterița Sun Plaza imediat ce va ieși din cabină.

Un participant va fi abordat o singură dată.

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Sun Plaza va trebui ca:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus.
- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonurile fiscale aduse de participanți și să le ștampileze.
- Participantul va trebui să își completeze datele solicitate de către Reprezentant și să prezinte actul de identitate
- Participantul se poate prezenta la standul promoțional în baza următorului program al Reprezentantului:

**26-29.04.2018: 12:00 – 20:00**

După ce au primit premiile mici , Câștigătorii intra automat în tragerea la sorți pentru premiile mari. Participanții la extragerea finală vor fi incluși într-o bază de date iar Câștigătorii vor fi desemnați în urma extragerii care va avea loc în data de **3.05.2018** prin platform **random.org**. Pe lângă Câștigătorii premiilor, vor fi extrase și 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu mare.

Primul extras va fi potentialul Câștigător al premiului cel mare constand in un week-end de două persoane la la Green Village Resort 4\* în Deltă oferit de Travel Brands.

Urmatorii 5 (cinci) potentiali Câștigători extrași vor fi cei al premiilor constand in vouchere valorice de cumparaturi de la MAC in valoare de 275 lei.

Ultimii 5 (cinci) potentiali Câștigători extrași vor fi cei al premiilor constand in vouchere valorice de cumparaturi de la Bigotti in valoare de 300 lei.

Urmatorii extras prin random.org vor fi cate 3 rezerve per fiecare tip de premiu mare, care vor fi utilizate numai in cazul in care câștigătorii extras nu îndeplinește condițiile de validitate prevăzute.

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către Organizator prin telefon în doua zile lucrătoare consecutive (ex. data de **3.05.2018 si 4.05.2018**) iar validarea sa se face până în data de **8.05.2018**. Pentru validarea finala Câștigătorii trebuie să răspundă unui email transmis de către Organizator în care să îi atașeze o copie a actului de identitate și bonul fiscal cu care a participat la extragere (ștampilat de către Reprezentantul Centrului Cormercial Sun Plaza).

Se vor putea înscrie la extragerea finală în Campanie bonuri fiscale din perioada **26-29.04.2018**.

Pe durata Campaniei se vor acorda 2999 premii.

#### **Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei**

**Datele vor fi colectate în format electronic, pe un laptop securizat.**

**6.1. Regulamentul oficial al Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro) , sau a paginii Facebook [www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center](http://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center)
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la *etajul 1*

**Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei **Promoționale**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro) .

#### **Art. 7 – Validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor.**

**7.1.** Validarea și ridicarea premiilor se va face în Centrul Comercial Sun Plaza în perioada **26-29.04.2018** pentru premiile acordate în Cabina în intervalul orar de desfășurare al Campaniei, prin completarea datelor participanților în tabelul pus la dispoziție de către Reprezentantul Centrului Comercial Sun Plaza.

Validarea Câștigătorului premiilor mari se face prin transmiterea via email a copiei actului de identitate împreună cu copia bonului fiscal stampilat la momentul înscrierii, de către Câștigător. Ridicarea premiului va fi stabilită împreună cu Câștigătorul dar nu mai târziu de 31.05.2018.

Premiul acordat nu poate fi cedat și nici înlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulamentul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

**7.2.** În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul altor participanți, în ordinea participării acestora. În cazul în care participanții nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

**7.3.** Alocarea premiilor se va realiza în ordinea participării în cadrul Campaniei și în limita stocului disponibil.

În privința acordării premiului, răspunderea Organizatorului este strict limitată.

Organizatorul nu va răspunde pentru niciun defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiului.

## **Art. 8 - Taxe**

**8.1. Agenția împuternicită (S.C. Fieldstar. S.R.L.)** se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente.

## **Art. 9 - Alte Clauze**

**9.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

**9.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul are autoritatea și își rezervă dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

### **Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

Prin,

**S.C. Fieldstar S.R.L.**

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICĂ