

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL Campaniei comerciale „Bifeaza distractia un pic ALTFEL”

(perioada: 2 septembrie 2018, ora 23:59 - 28 septembrie, ora 23:59)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Bifeaza distractia un pic ALTFEL" (denumita in continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul in Bucuresti, Str Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, administratorul centrului comrcial Sun Plaza, respectiv CBRE Real Estate Consultancy S.R.L. in calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza si Agentia, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopul constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului si trimiterea de mesaje de informare si publicitate catre Participantii in scrisi prin diverse mijlocul de comunicare al postei electronice cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor saisi au altor persoane nominalizate prin prezentul.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului si acceptul dumneavoastra in acest sens.

1.1.7. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioada de 3 luni.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, astfel cum sunt menționate în preambul, altor parteneri contractuali, societăților care operează magazinele în cadrul cărora se acordă dreptul de a folosi voucherele și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

1.1.8. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, București, sector 4, Calea vacaresti 391, etaj 2, administrația centrului comercial Sun Plaza, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora);
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conformă dispozițiilor legii.
- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care vizează un Participant fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terti într-un asemenea scop;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care va privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră va opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor;



(g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urma presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc si pe care ni le-ati furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, în cazul în care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie în baza consimțământului dumneavoastră sau a contractului încheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai în măsura în care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuată exclusiv prin mijloace automate și doar acolo unde extragerea acestor date este fezabilă din punct de vedere al capacităților tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: [date.personale]@sun-plaza.ro

1.1.12. Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la această campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Promotia este desfășurată pe internet, pe site-ul www.sun-plaza.ro.

2.2. Campania va începe pe data de 2 septembrie, ora 23:59 și va dura până pe data de 28 septembrie, ora 23:59.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 16 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.
- angajații companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară promotia.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei

- de asemenea, rudele de gradul I si II ale angajatilor companiilor implicate in organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.



Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiile constau in vouchere de cumparaturi valabile la: Bigotti, C&A, Sephora, Nomasvello, conform Art. 4.3. Ele vor fi acordate aleator, prin extragerea de catre Agentie pe www.random.org. Fiecare participant poate castiga un singur voucher. Voucherul castigat, si extras din urna, nu poate fi schimbat cu un alt voucher (in cazul in care Castigatorul refuza primirea acestuia, din orice motive, voucherul ramane in posesia Organizatorului).

Voucherele pot fi folosite in magazinele mentionate mai sus pana la data inscriptionata individual pe voucher. Fiecare are alta data de expirare, unele chiar pana in decembrie 2019.

4.3. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, urmatoarele premii:

| Magazin | Voucher/gift card | Suma card (lei) | Numar | Valoare totala (lei) |
|------------|-------------------|-----------------|-------|----------------------|
| Bigotti | Gift card | 300 | 10 | 3000 |
| C&A | Gift card | 50 | 3 | 150 |
| Sephora | Gift card | 50 | 3 | 150 |
| Nomasvello | Gift card | 100 | 2 | 200 |
| Total: | | | 18 | 3500 |

Premiile vor fi acordate in urma extragerii din data de 5 octombrie. Acordarea premiilor se va face in baza Cartii de Identitate si a unui proces-verbal de predare-primire.

Castigatorii isi vor putea ridica voucherul de la biroul de informatii (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, de luni pana duminica in intervalul orar 10:00 - 21:00, pana pe 20 octombrie 2018, 15 zile dupa data extragerii castigatorilor campaniei. Ulterior acestei date, premiile nu se mai pot ridica.

Pentru informatii legate de ridicarea voucherului, castigatorii vor putea apela: 0720 200 582

Participantii in numar de 18 vor fi desemnati castigatori prin intermediul aplicatiei random.org si vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Organizatorului pe data de 05.10.2018, ora 14:00.

Valoarea totala a premiilor este de 3.500 RON.

Art. 5 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Art. 3 de mai sus;



(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice interval orar, incepand cu data de 2 septembrie de la ora 23:59 si pana la data de 28 septembrie pana la ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor completa formularul de abonare la newsletter-ul Sun Plaza de pe site-ul campaniei si ii vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate prin formular (nume si prenume, adresa de email)

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, indiferent de numarul de adrese de email cu care se aboneaza la newsletterul Sun Plaza, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

Campania este dedicata persoanelor care indeplinesc conditiile de la art. 3 si 5.1.1 de mai sus si care, pana in data de 2 septembrie 2018 ora 23:59, nu sunt abonate la newsletter-ul Sun Plaza.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea Tombolei

Tragerea la sorti se va realiza din totalul inscrierilor valide realizate in perioada 2 septembrie 2018 ora 23:59 - 28 septembrie 2018 ora 23:59. Extragerea va avea loc in ziua de 5 octombrie, la ora 12:00.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor extrage toti cei 18 castigatori care vor primi cele 18 x vouchere in ordinea afisarii premiilor mentionate in Art. 4 paragraful 4.3.

In cazul in care nu va fi validat niciun Participant la tombola, premiul va ramane in posesia Organizatorului, acesta rezervandu-si dreptul de a folosi premiul pentru organizarea unei alte campanii.

5.3.1 Dupa extragere, rezultatul acesteia va fi validat de catre Organizator, intocmindu-se un proces verbal in acest sens, castigatorii fiind publicati pe site-ul Organizatorului.

5.3.2 Acordarea celor 18 premii se va face prin intalnirea Organizatorului cu castigatorii, prin completarea unui proces-verbal de predare-primire.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate in format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter



personale ale Participantilor. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 7 – Validarea castigatorului. Acordarea premiului.

7.1 Validarea si ridicarea premiilor se va face prin intalnirea Organizatorului cu fiecare castigator in parte, in cadrul Centrului Comercial Sun Plaza, prin completarea cate unui proces-verbal de predare-primire, pentru fiecare premiu in parte si a notei legale prezentata la Art. 1.1.

Validarea castigatorilor se va face prin prezenta lor fizica la intalnirea cu Organizatorul, intalnire stabilita de comun acord.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.

In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Neidentificarea castigatorului (prima persoana extrasa) ca urmare a indicării unor date invalide pe la momentul completarii datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume prenume complet), existenta unor neconcordanțe între datele completate pe site la momentul abonării la newsletter și datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului până la data de 20 octombrie 2018, ora 21:00, in scris, atrage decaderea acestuia din drepturi in sensul pierderii premiului astfel castigat. In aceasta situatie, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Premiul respectiv ramane la dispozitia Organizatorului.

Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspecta (participare cu ajutorul si/sau interventia tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depaseste limitele si scopurile rezonabile descrise in prezentul Regulament) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest

el va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul
SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.
Prin,
WHITE IMAGE LOYALTY SRL
In calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA
reprezentată de
LUPU GRAȚIELA
S.S.

R O M Â N I A

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial V. Ifrim

Licența de funcționare nr.3095/2705/17.12.2013

Sediul București, str.Carol Davila nr.41, parter, sector 5

Tel:021.313.94.65., 021.411.52.04.

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.614

Anul 2018 luna august ziua 29

In fata mea, **IFRIM VALERICĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **LUPU GRAȚIELA**, cu domiciliul în București, Bld.Timișoara nr.83, bl.D35, sc.C, et.1, ap.35, sector 6, identificată cu CI seria RT nr.669610 eliberată de SPCEP S6 biroul nr.3 la data de 27.10.2009, CNP:2740329131233, reprezentantă a **S.C. WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L.**, împuternicită a **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**, conform împuternicirii din data de 27.08.2018, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris – Regulamentul Campaniei comerciale “E FUN sa fii SUN” și a semnat toate exemplarele acestuia.

In temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON + TVA cu bon fiscal nr.7/29.08.2018

Notar public
IFRIM VALERICĂ
S.S

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Ifrim V., notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public
IFRIM VALERICĂ



