

# Regulament Concurs Garderoba de toamna

Perioada campaniei: **08.10.2018 – 20.10.2018**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul "Garderoba de toamna este organizat de SC SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare "**Organizator**"), cu sediul in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11072/2004, cod de identificare fiscală RO16586012, avand numar de operator de date personale 12126, reprezentata prin manager CBRE Real Estate Consultancy S.R.L., cu sediul in Europe House, B-dul Lascar Catargiu, Nr. 47-53, Etaj 2, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6638/1997, cod de identificare fiscală RO 9730670, reprezentata de imputernicit dl. Claudiu Szetyanszki, denumit in continuare Organizator/Operator

prin intermediul **VIRGIN RADIO ROMANIA**, operat de **Societatea Radio XXI SRL**, persoană juridică română, cu sediul în BUCUREȘTI, Șoseaua Pipera, nr. 46D-46E-48, Clădirea B din Oregon Park | Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7521/1993, **CUI:** RO4034103, reprezentata prin Elena Lorena Curtmola in calitate de Director General denumit in continuare Procesator/Imputernicit.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "Regulament Oficial").

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, asa cum a fost ulterior modificata.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul se va desfasura la nivel national, pe durata a **12 zile**, in perioada **08.10.2018**, ora 12:00 – **20.10.2018**, ora 12:00 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), pe pagina Radio Virgin, (<https://www.facebook.com/VirginRadioRomania/> din cadrul portalului Facebook.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Imputernicitului ori ai altor parti implicate.

3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Radio Virgin va promova campania prin intermediul a 3 momente Live pe Facebook cu gasirea si provocarea tinerilor de a se dezbraca si de a pleca spre Sun Plaza pentru a-si reinnoi garderoba, anuntand relocarea in incinta Sun Plaza.

Pe **19 octombrie**, in jurul orei 14:00, Andreea Remetan si Andrei Niculae de la Radio Virgin, insotiti de o echipa de filmare de la radio, se vor plimba prin Bucuresti si vor identifica tineri imbracati... altfel (creativ, cool, original, indraznet etc). Ei ii vor aborda si le vor face o propunere greu de refuzat: daca vor renunta la hainele pe care le poarta atunci, se vor dezbraca chiar acolo cu ajutorul unui cerc de sarma si material si a unui prosop branduit cu Sun Plaza si vor veni cu ei in Sun Plaza. Cei selectati vor primi **cate un voucher de 1000 de lei pentru a-si achizitiona o garderoba din noile colectii din Sun Plaza**. Vor fi alesi 2 tineri (un baiat si o fata) care vor merge chiar atunci in Sun Plaza si vor avea la dispozitie 2 ore pentru a-si schimba garderoba. Momentele vor fi transmise Live pe Facebook-ul Virgin Radio: <https://www.facebook.com/VirginRadioRomania/>. Fiecare castigator va fi prezentat LIVE, iar decizia de a participa la provocare trebuie luata pe loc. Câștigătorii îi pot alege premiile din următoarele magazine: Forever 21, C&A, Poema, Levi's, Caramel, Timeout, KVL, Lee Cooper.

Tot pe 19 octombrie va avea loc o **emisiune prezentata de Andreea Remetan si Andrei Niculae** din centrul comercial Sun Plaza intr-un maraton de shopping de 3 ore (16:00 - 19:00) care va contine un concurs live, prin care primii trei ascultatori Virgin Radio care vor ajunge la pupitrul de unde emite Virgin Radio in Sun Plaza vor castiga pe loc cate 1 voucher in valoare de 300 de lei valabil pentru cumparaturi in Sun Plaza.

Campania va prezenta castigatorii (cei doi alesi de Andreea si Andrei, impreuna cu cei trei care ajung primii la pupitrul Virgin Radio din incinta Sun Plaza), prin intermediul unor interviuri si video-uri LIVE pe Facebook si pe postul de radio.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei campanii se vor acorda 5 premii, fiecare constand in:

### **Premii emisiune LIVE:**

3 vouchere de cumparaturi, in valoare de 300 de lei fiecare, TVA inclus, valabile la retailerii selectati din Sun Plaza.

### **Premii provocare LIVE:**

2 vouchere de cumparaturi, in valoare de 1000 lei fiecare, TVA inclus, valabile la retailerii selectati din Sun Plaza pentru achizitia de obiecte vestimentare din noile colectii.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul aceste campanii este de 2900 lei, TVA inclus.

## SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Pentru a putea participa la aceasta campanie, participantii trebuie sa respecte mecanismul descris la Sectiunea 5 si sa accepte prelucrarea datelor personale, incluzand imaginea lor, atat pentru participarea la provocarea unei noi garderobe de toamna, cat si pentru participarea la concursul LIVE din cadrul emisiunii desfasurate in incinta Sun Plaza.

Premiile se acorda pe loc, pentru toti participantii, iar acestia trebuie sa isi declare datele personale si sa semneze acordul de folosire a imaginii si numelui pentru derularea LIVE-urilor pentru a putea intra in posesia premiilor.

Prin intrarea in posesia premiilor, castigatorii cedeaza Organizatorului toate drepturile de proprietate intelectuala asupra participarii lor la prezenta campanie.

Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Participantii si castigatorii renunta la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice, continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

Nu exista nicio obligatie de a cumpara ceva anterior campaniei sau de a fi efectuat vreo actiune precedenta campaniei.

Castigatorii celor doua premii provocare LIVE sunt alesi de Andreea Remetan si Andrei Niculae, aleator, pe baza criteriilor descrise la Sectiunea 5, iar prin acceptarea provocarii intra automat in posesia premiilor.

Castigatorii emisiunii LIVE trebuie sa ajunga primii la pupitrul Radio Virgin din incinta Sun Plaza, atunci cand prezentatorii dau startul acestui concurs, iar simpla prezenta in primii 3 ajunsi dintre ascultatorii care se prezinta la pupitrul Radio Virgin ii desemneaza castigatori, atat timp cat respecta conditiile prezentului Regulament si indeplinesc conditiile de participare.

Constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale sau semnarea acordului de folosire a datelor personale, duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului/Imputernicitului vor proceda la desemnarea unui alt castigator. In masura in care castigatorii desemnati indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii castigatori vor fi validati si vor fi confirmati ca si castigatori de catre Organizator/Imputernicit.

Un participant poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru comentariile/afirmatiile facute de participanti care contin injurii, expresii si/sau afirmatii jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri si /sau ordinii publice, cu tenta obscena, sau care sunt susceptibile de a fi preluate din alte surse.

De asemenea, daca Organizatorul sau reprezentantii Imputernicitului vor lua cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice actiune si/sau act de omisiune care ar putea avea (in opinia Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra concursului, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de participanti si sa ii elimine din Concurs.

Astfel, participantii inscrisi in Concurs sunt singurii raspunzatori atat in fata Organizatorului, cat si in fata oricarui tert ori autoritati, pentru imaginile proprii sau afirmatiile folosite in acest Concurs si vor raspunde in mod direct pentru orice plangere, cerere, sanctiune, amenda si/sau prejudiciu suportate si/sau aplicate Organizatorului sau Imputernicitului, de catre vreun tert ori vreo autoritate.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Imputernicitul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Imputernicitul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul/Imputernicitul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Prin inscrierea in Concursul „Garderoba de toamna” participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

### **1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului**

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Doar pentru castigatori: Nume si prenume;
- (iii) Doar pentru castigatori: Telefon;
- (iv) Doar pentru castigatori: Data nasterii;

Data nasterii este colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

## **2. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

## **3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

## **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Imputernicit/Operator vor fi folosite doar de catre acestia – **Sun Plaza**, respectiv **Virgin Radio**, si vor fi facute cunoscute si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele participantilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

## **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator si imputernicit conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la concursul „Garderoba de Toamna”

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Calea Vacaresti nr. 391, Bucuresti, Romania, biroul de Informatii (etajul 1) sau pe e-mail la [date.personale@sun-plaza.ro](mailto:date.personale@sun-plaza.ro).

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai

mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintestiifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei

conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa Calea Vacaresti nr. 391, Bucuresti, Romania, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata, in termen de maxim 3 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerație nici o contestație.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 13. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea oferirii premiului (in conditii normale) sau alte situatii similare;

b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.

d) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Concursul nu e sponsorizat, sustinut sau administrat de, sau in asociatie cu Facebook.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook Sun Plaza si pe pagina de Facebook Virgin Radio, in sectiunea Notes si la cerere oricarui solicitant pe toata perioada concursului.

Participantii la acest concurs inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul concursului sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Imputernicitului, in conditiile prezentului Regulament. Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.