

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL Campaniei comerciale

„Vara ta arată altfel: e un pic mai RITMATĂ”

(perioada: 11 iunie 2019, ora 00:00 – 26 iunie 2019, ora 23:59)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii "Vara ta arată altfel: e un pic mai RITMATĂ" (denumită în continuare "**Campania**") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Văcărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. Campania se derulează prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul în București, Str Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Înregistrare RO 31146120, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorți, denumită în cele ce urmează „Agenție”.

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, administratorul centrului comercial Sun Plaza, respectiv CBRE Real Estate Consultancy S.R.L. („**Administrator**”) în calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza și de operator asociat, alături de Organizator și de către Agenție, în calitate de împuternicit.

1.1.3. Organizatorul Campaniei împreună cu Administratorul, întrunesc calitatea de operatori asociați de date în sensul articolului 26 din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE* ("**Regulamentul general privind protecția datelor**") și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor, în baza unui acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, încheiat în baza contractului de mandat și administrare al centrului comercial Sun Plaza.

Obiectul acestui Acord îl reprezintă împărțirea internă a responsabilităților în calitate de Operatori asociați, între Organizatorul, în calitate de proprietar al centrului comercial Sun Plaza și Administratorul, în calitate de administrator al centrului comercial Sun Plaza, cu privire la respectarea obligațiilor care decurg din Regulamentul General privind protecția datelor, în ceea ce privește datele protejate la dispoziția Administratorului ca o consecință necesară a administrării cu personal propriu al centrului comercial Sun Plaza în cadrul contractului de mandat și administrare a proprietății.

Deoarece Administratorul este însărcinat cu administrarea generală a centrului comercial Sun Plaza, el va acționa ca punct de contact principal / interfață în legătură cu persoanele vizate, în legătură cu administrarea drepturilor persoanelor vizate în raport cu Operatorii Asociați în temeiul capitolului III din Regulamentul General privind protecția datelor.

În calitatea sa și acționând ca un punct principal de contact în legătură cu toate problemele legate de managementul Sun Plaza Shopping Center, Managerul trebuie să primească, să stocheze, să colecteze și să proceseze datele protejate în nume propriu, dar și în numele al Proprietarului, având totuși libertatea de a determina scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor protejate, în majoritatea cazurilor fără implicarea Organizatorului, pentru a-și îndeplini obligațiile ce decurg din Contractul de mandat și administrare a proprietății. În cele mai multe cazuri, Organizatorul nu este informat imediat cu privire la datele personale protejate colectate de către Administrator, în cadrul executării sarcinilor sale în baza Contractului de mandat și administrare a proprietății, astfel încât în aceste cazuri numai Administratorul va acționa ca operator cu privire la prelucrarea aceste date cu caracter personal.

Datorită faptului că datele cu caracter personal sunt prelucrate în numele și pe seama Organizatorului și datorită faptului că Organizatorul este beneficiarul final al prestațiilor Administratorului și că are acces la astfel de date cu caracter personal, dacă dorește și poate oferi instrucțiuni și recomandări pentru Administrator, pe care acesta este obligat să le urmeze, el este, de asemenea, în poziția legală a unui operator asociat și, prin urmare, poartă aceleași responsabilități ca și Administratorul în relația cu persoanele vizate.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopul constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului și trimiterea de mesaje de informare și publicitate către Participanții înscrși prin diverse mijloace de comunicare ale poștei electronice cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi sau altor persoane nominalizate prin prezentul.

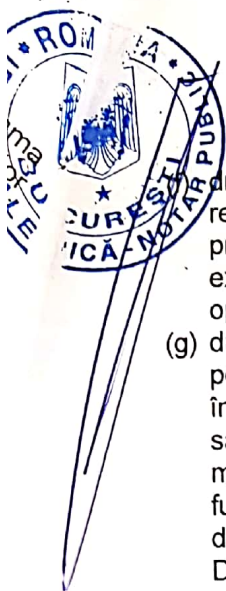
1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului, temeiurile izvorâte din acest Regulament și acceptul dumneavoastră explicit în acest sens.

1.1.7. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, astfel cum sunt menționate în preambul, altor parteneri contractuali, societăților care se ocupă cu organizarea festivalului în cadrul căruia se acordă dreptul de a folosi abonamentele duble.

1.1.8. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Administrator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Administratorului din România, București, sector 4, Calea Văcărești 391, etaj 2, administrația centrului comercial Sun Plaza, o dată pe an, în mod gratuit, Administratorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora);
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Administratorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor legii;
- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele care vizează persoană vizată, fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;



dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care vă privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră vă opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor;

- (g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urmă presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc și pe care ni le-ați furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, în cazul în care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie în baza consimțământului dumneavoastră sau a contractului încheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai în măsura în care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuată exclusiv prin mijloace automate și doar acolo unde extragerea acestor date este fezabilă din punct de vedere al capacităților tehnice folosite de Organizator. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, persoanele vizate iau la cunoștință că numele și prenumele participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: date.personale@sun-plaza.ro.

1.1.12. Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Promoția este desfășurată pe internet, pe site-ul www.sun-plaza.ro.

2.2. Campania va începe pe data de 11 iunie 2019, ora 00:00 și va dura până pe data de 26 iunie 2019, ora 23:59.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 16 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.
- angajații companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților companiilor implicate în organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiile constau în 10 invitații duble la Neversea, ce va avea loc în perioada 4 - 7 iulie 2019. Ele vor fi acordate aleator, prin extragerea de către Agenție pe www.random.org. Fiecare participant poate câștiga un singur abonament. Abonamentul câștigat nu poate fi schimbat cu un alt abonament (în cazul în care Câștigătorul refuză primirea acestuia, din orice motive, abonamentul rămâne în posesia Organizatorului).

4.2. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii:

	Abonament	Suma 1 abonament (lei)	Numar	Valoare totala (lei)
Total	20 abonamente (10 abonamente duble)	658.9	20	13178

Premiile vor fi acordate în urma extragerii din data de 27 iunie 2019. Acordarea premiilor se va face în baza Cărtii de Identitate și a unui proces-verbal de predare-primire. Câștigătorii își vor putea ridica abonamentul dublu Neversea de la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, de luni până duminică în intervalul orar 10:00-21:00, până pe 4 iulie 2019, 7 zile după data extragerii câștigătorilor campaniei. Ulterior acestei date, premiile nu se mai pot ridica.

Pentru mai multe informații legate de ridicarea abonamentelor duble Neversea, câștigătorii vor putea apela: **0720 200 582**.

Participanții, în număr de 10, vor fi desemnați câștigători prin intermediul aplicației random.org și vor fi anunțați pe pagina de Facebook a Organizatorului și printr-un email pe adresa cu care s-au abonat la newsletter și s-au înscris la concurs, pe data de 27 iunie 2019, ora 12:00.

Valoarea totală a premiilor este de 6589 RON.

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie în orice interval orar, începând cu data de 11 iunie de la ora 00:00 și până la data de 26 iunie până la ora 23:59, în fiecare zi, cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie astfel:

Participanții vor completa formularul de abonare la newsletter-ul Sun Plaza de pe site-ul campaniei și îi vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate prin formular (nume și prenume, adresa de email și numele melodiei preferate în această vară)

Fiecare Participant are dreptul la o singură înscriere în campanie, indiferent de numărul de adrese de email cu care se abonează la newsletterul Sun Plaza, cu condiția îndeplinirii prevederilor de mai sus.

Campania este dedicată persoanelor care îndeplinesc condițiile de la art. 3 și 5.1.1 de mai sus și care, până în data de 11 iunie 2019 ora 23:59, nu sunt abonate la newsletter-ul Sun Plaza.

Pentru a putea intra în posesia premiului, vă trebui ca:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus.

5.3 Desfășurarea Tombolei

Tragerea la sorți se realizează din totalul înscrierilor valide realizate 11 iunie 2019 00:00 – 26 iunie 2019 23:59. Extragerea avea loc de 27 iunie 2019, la ora 10:00.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor extrage toți cei 10 care vor primi cele 10 x abonamente duble Neversea.

În cazul în care nu va fi validat niciun Participant la tombolă, premiul va rămâne în posesia Organizatorului, acesta rezervându-și dreptul de a folosi premiul pentru organizarea unei alte campanii.

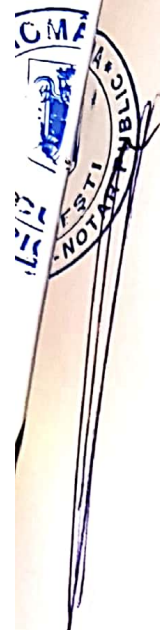
5.3.1 După extragere, rezultatul acesteia va fi validat de către Organizator, întocmindu-se un proces verbal în acest sens, câștigătorii fiind publicați pe site-ul Organizatorului.

5.3.2 Acordarea celor 10 premii se va face prin prezentarea fiecărui câștigător la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, de luni până duminică în intervalul orar 10:00-21:00, până pe data de 4 iulie 2019. Câștigătorii trebuie să aibă asupra lor Cartea de Identitate și vor completa un proces-verbal de predare-primire.

Art. 6-Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate în format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia;



• în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro
Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. În cadrul acestor mediatizări nu se vor folosi / dezvălui datele cu caracter personale ale Participanților. Informațiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 7 – Validarea câștigătorului. Acordarea premiului.

7.1 Validarea și ridicarea premiilor se va face prin întâlnirea Organizatorului cu fiecare câștigător în parte, în cadrul Centrului Comercial Sun Plaza, prin completarea câte unui proces-verbal de predare-primire, pentru fiecare premiu în parte și a notei legale prezentată la Art. 1.1.

Validarea câștigătorilor se va face prin prezența lor fizică la întâlnirea cu Organizatorul, întâlnire stabilită de comun acord.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii. Nu se poate acordă contravaloarea acestuia în bani.

În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Neidentificarea câștigătorului (prima persoană extrasă) ca urmare a indicării unor date invalide la momentul completării datelor cu caracter personal (adresă de e-mail, nume și prenume complet), existența unor neconcordanțe între datele completate pe site la momentul abonării la newsletter și datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului până la data de 4 iulie 2019, ora 21:00, în scris, atrage decăderea acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel câștigat.

Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

Un participant poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă (participare cu ajutorul și/sau intervenția tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depășește limitele și scopurile rezonabile descrise în prezentul Regulament) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informând Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezența Campaniei. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plată vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunostință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. Prin,
WHITE IMAGE LOYALTY SRL

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ

Reprezentată de LUPU GRATIELA

S.S

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial V. Ifrim

Licența de funcționare nr.3095/2705/17.12.2013

Sediul București, str.Carol Davila nr.41, parter, sector 5

Tel:021.313.94.65., 021.411.52.04.

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.396

Anul 2019 luna iunie ziua10

In fata mea, **IFRIM VALERICĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **LUPU GRAȚIELA**, cu domiciliul în București, Bld.Timișoara nr.83, bl.D35, sc.C, et.1, ap.35, sector 6, identificată cu CI seria RK nr.306298 eliberată de SPCEP Sector 6 la data de 20.03.2019, CNP:2740329131233, reprezentantă a **S.C. WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L.**, împuternicită a **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** conform împuternicirii din data de 07.06.2019, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris – **REGULAMENTUL Campaniei comerciale „Vara ta arată altfel: e un pic mai RITMATĂ”**, și a semnat toate exemplarele acestuia.

In temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON + TVA cu chitanța nr.635 /10.06.2019

Notar public
IFRIM VALERICĂ
S.S

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Ifrim V., notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public
IFRIM VALERICĂ

