

REGULAMENTUL Campaniei promoționale

Trend-ul EXTRA Grija pentru shopping fara grija

(perioada: 18.06.2020-20.06.2020)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Văcărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. Campania se derulează prin intermediul **S.C. Pastel AGE S.R.L.**, societate juridică română cu sediul în România, București, str. Ardeleni, nr. 33, sector 2, înregistrat la Registrul Comerțului nu numărul J40/6356/2006, cod fiscal RO 18591201, în calitate de **Agenzie Împuternicită**, desfășurând activități legate de regulamentul Campaniei și gestionare premii, denumită în cele ce urmează „**Agenzie**”

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, nu vor fi realizate în cadrul acestei Campanii.

1.1.3. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, **Organizatorul sau Agenția Împuternicită**, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o altă persoană. Scopul colectării datelor este: reclamă, marketing, publicitate și statistică. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai angajaților autorizați.

Conform Legii nr. 677/2001, participantul beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, acesta are dreptul să se opună prelucrării datelor personale care îl privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la **Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L.** sediul social în Calea Văcărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, București, România, în atenția departamentului de marketing. De asemenea, participantului îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

1.1.4. Participarea la campania vizată de prezentul regulament nu implică acceptarea participanților ca datele personale să poată fi facute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către organizator și/sau subcontractanți ai acestuia .

Commented [MOU1]: Conform GDPR nu mai este obligatoriu numărul de înregistrare

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Văcărești, nr. 391, Sector 4, București.

2.2. Campania va începe pe data de **18.06.2020 - 20.06.2020 (de joi până sâmbata)**, în intervalul orar 14 :00 – 20:00 sau până la epuizarea stocului disponibil de premii oferite în cadrul Campaniei.

Intervalul orar de desfășurare al campaniei este 14 :00 – 20 :00 în zilele de 18 iunie, 19 iunie și 20 iunie.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. și S.C. Pastel AGE S.R.L.** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară campania.
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiile în cadrul prezentei Campanii vor fi acordate participanților în limita stocului disponibil, în perioada campaniei. Premiile constau în măști de protecție pentru față și vor fi înmanate pe loc fiecărui participant, în limita stocului disponibil. Câștigătorii vor fi persoane din rândul celor care se prezintă la biroul Info Point din Sun Plaza, etaj 1, cu un bon de cumpărături de orice valoare, de la oricare din magazinele Centrului Comercial Sun Plaza, emis în ziua desfășurării Campaniei.

Premiile vor fi acordate tuturor participanților. Pentru a putea fi validați, participanții trebuie să prezinte bonul fiscal din ziua Campaniei, care să dovedească achiziția de la oricare din magazinele Centrului Comercial Sun Plaza, emis în ziua desfășurării Campaniei.

4.2. Premiile Campaniei au valoarea totală de **6050 RON + TVA** iar premiile vor fi acordate exclusiv participanților în perioada Campaniei.

4.3. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii: **Premii constând în măști de protecție pentru față oferite pe loc. Măștile pentru față nu sunt dispozitive medicale! Cantitatea totală de premii este reprezentată de 500 bucăți măști pentru față. Cantitatea va fi împărțită după cum urmează 200 bucăți pentru bărbați și 300 bucăți pentru femei.**

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de participare în Campanie

5.2.1. Participarea în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **18-20.06.2020** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

Participanții se vor prezenta la biroul Info Point din Sun Plaza, în perioada Campaniei (18-20.06.2020) în intervalul orar prezentat în Art. 2. Aceștia trebuie să achiziționeze din magazinele din Sun Plaza, produse de orice valoare și să prezinte bonul fiscal din ziua Campaniei, pentru a avea dreptul de a participa la Campania Comercială.

Alte excepții:

**Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitantele aferente schimburilor valutare . Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

Reprezentantul Centrului Comercial Sun Plaza de la Info Pont va verifica bonul fiscal prezentat de participant și îi va oferi un premiu, în limita stocului disponibil.

În cazul în care bonul fiscal îndeplinește condițiile de validitate, acesta va fi marcat prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou la un moment ulterior.

Un participant va putea prezenta un singur bon fiscal pe zi.

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Sun Plaza va trebui ca:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus.
- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonul fiscal adus de participant și să îl ștampileze.
- Participantul se poate prezenta la Info Point în baza următorului program de desfășurare al Campaniei.

18-20.06.2020, zilnic între 14 :00-20 :00

Pe durata Campaniei se vor acorda 500 premii.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

În cadrul acestei Campanii nu vor fi colectate date.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la *etajul 1*

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei **Promoționale**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

Art. 7 – Validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor.

7.1. Validarea și oferirea premiilor se va face în Centrul Comercial Sun Plaza în perioada **18-20.06.2020** de către Reprezentantul Centrului Comercial Sun Plaza.

Premiul acordat nu poate fi cedat și nici înlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulamentul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.2. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul altor participanți, în ordinea participării acestora. În cazul în care participanții nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.3. Alocarea premiilor se va realiza în ordinea participării în cadrul Campaniei și în limita stocului disponibil.

În privința acordării premiului, răspunderea Organizatorului este strict limitată.

Organizatorul nu va răspunde pentru niciun defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiului.

Art. 8 - Taxe

8.1. Agenția împuternicită (S.C. Pastel AGE S.R.L.) se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente.

Art. 9 - Alte Clauze

9.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

9.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul are autoritatea și își rezervă dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecți de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin,

S.C. Pastel AGE S.R.L.

În calitate de AGENTIE ÎMPUTERNICĂ