

REGULAMENTUL CONCURSULUI “Destinații Extra Inspirate”

**REGULAMENTUL CONCURSULUI “Destinații Extra Inspirate” ”(Perioada:
10.08.2020 – 31.08.2020)**

Art. 1 — Organizatorul

1.1 Organizatorul Concursului cu premii “Destinații Extra Inspirate” (denumit in continuare “Campania”) este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor~ date, modificata și completata, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul, are obligatia de a administra in conditii de siguranta și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana. Scopul colectarii datelor este: reclama, marketing, publicitate si statistica.

Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator și sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

Conform Legii nr. 677/2001 si Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), participantul beneficiaza de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justitiei. Totodata, acesta are dreptul sa se opuna prelucrării datelor personale pe care il privesc și sa solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata la Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L. sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, Sect. 4, Bucuresti, Romania, departamentul marketing. De asemenea, participantului ii este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

1.1.4. Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestea si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatare in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

Participantii si castigatorii renuntand la a solicita organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) si in termenii politicii de confidentialitate Facebook care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Facebook si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si Iocul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusive pe Contul de Instagram Sun Plaza https://www.instagram.com/sun_plaza/

și pe pagina de Facebook Sun Plaza:

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram și Facebook:

https://www.instagram.com/sun_plaza/

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

, vor incepe in ziua de 10.08.2020, ora 13:00, si vor dura pana in ziua de 31.08.2020 la ora 23:59:59.

Art. 3 — Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram și/sau Facebook.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

Art. 4 — Premiile Campaniei

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5, urmatoarele premii:

- **Voucher la Potcoava Mountain Hideaway:**
 - Un weekend pentru 2 persoane ce include: 2 nopti cazare, pensiune completa (mic dejun, pranz, cina) pentru 2 zile, cate 1 ora de plimbare calare cu insotitor pentru fiecare dintre cele 2 persoane
 - Voucherul se poate utiliza numai în perioada 15 septembrie - 22 noiembrie 2020 cu exceptia perioadei de vacanță a copiilor.
 - Voucherul se poate utiliza numai în limita locurilor disponibile și cu programare scrisă pe email contact@potcoava.ro.
 - Valoarea premiului= 1640 RON(TVA inclus)
- **Voucher la Green Village 4* Resort – Delta Dunării:**
 - Sejurul este pentru 2 persoane, 2 nopti cazare
 - Perioada: 18-20 septembrie
 - Valoarea premiului: cazare cu mic dejun și transfer Murighiol - Sfantu Gherghe - Murighiol= 1298 RON.(TVA inclus)

4.2. Valoarea totala a premiilor este de 2938 RON. (TVA inclus)

Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie începând cu data de 10.08.2020, ora 13:00 și până în ziua de 31.08.2020 ora 23:59:59.

5.2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie online, lăsând un comentariu la postarea de pe contul de Instagram Sun Plaza:


https://www.instagram.com/sun_plaza/

Și pe pagina de Facebook Sun Plaza:

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

Conform următorului mecanism:

Vara aceasta, România Pitorească este #DestinațieDeSenzatie. Mulțumită lui @Radu Niță și lui @Eduard Guțescu, o putem vedea și în imagini (link în bio), și în expoziția „Destinații Extra Inspirare” pe care o puteți vizita în Sun Plaza. Punem în joc un weekend pentru 2 persoane la Potcoava Mountain Hideaway și unul la Green Village 4* Resort – Delta Dunării, oferite de @Dertour.

 Postează, pe profilul personal, o fotografie de la expoziția România Pitorească ce se va desfășura până pe 31 august în Sun Plaza, și pune-i în descriere hashtagul #destinatiedesenzatie.

 La expoziție vei găsi un set-up special pentru fotografii. 

 Comentează la această postare cu #destinatiedesenzatie.

 Intră în tragerea la sorți!

Concursul se va încheia pe 31 august iar câștigătorul va fi anunțat pe 1 septembrie.

Succes!

***Regulamentul îl găsiți în Notes/Bio.**

5.2.3 Persoanele care înscriu fotografii în cadrul Campaniei Promotionale declară pe proprie răspundere că sunt de acord că acele fotografii să fie procesate de

catre Organizator, pe o perioada de maximum 3 ani pentru cei care sunt castigatori, cu exceptia situatiei in care, din considerente fiscale suntem obligati sa le mentinem o perioada mai lunga, caz in care perioada de prelucrare va corespunde cu perioadei maxima cerute de lege si pe o perioada de 30 de zile in privinta celorlalti participanti, cu scopul de a participa in Campania Promotionala si a valida inscrierea

Art. 6 — Acordarea premiului

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe Contul de Instagram Sun Plaza și pagina de Facebook Sun Plaza: https://www.instagram.com/sun_plaza/
<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

6.2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei
- respectarea perioadei de campanie
- setarea profilului public

6.2.1 Castigatorii vor fi anuntati marti, 01.09.2020, dupa ora 13:00 printr-un comentariu la postarea de concurs de pe Contul de Instagram Sun Plaza: https://www.instagram.com/sun_plaza/ și pagina de Facebook Sun Plaza: <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center/>

6.3 Premiile concursului se vor acorda in urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși cate 1 castigator și cate 1 rezerva pentru fiecare castigator, aferent postării de concurs. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Instagram si Facebook.

6.4. Pentru ridicarea premiului, câștigătorul va trebui să ne trimită un mesaj privat cu datele de contact. (Nume, adresa de e-mail, număr de telefon, fotografia CI)

Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului

- in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center> , sectiunea NOTES.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografiile și materialele video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon și fotografia CI vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop și temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră și, implicit, anularea participării sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastră are la bază consimțământul dumneavoastră explicit.

b. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Scop și temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campania Promotională - și în cazul în care nu sunteți declarat câștigător, ele vor fi șterse automat din evidența Organizatorului, în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei Promotionale.

9.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite pe adresa: personale@sunplaza.ro, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucrăm datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

În cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a concursului și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.