



DUPLICAT

**REGULAMENTUL Campaniei promoționale
LUMEA PESTE 10**

(perioada: 24.09.2020 – 13.10.2020)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează prin intermediul **Fieldstar S.R.L.**, societate juridică română cu sediul în România, București, sector 1, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, nr. 16-18, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentată prin domnul Marian Dumitrescu, în calitate de **Agenzie Împuternicită**, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Împuternicită.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulament”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.2.1. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro, sau a paginii Facebook www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

1.2.2. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București.

2.2. Campania va începe pe data de **24.09.2020** și va dura până pe data de **13.10.2020**.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** și **S.C. Fieldstar S.R.L.** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produce în centrul comercial Sun Plaza.
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**

- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. În cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)
10,000 euro la curul BNR din ziua validării castigatorului	1	48,500	48,500
Laptop ASUS ZenBook Duo UX481FL-HJ139T, Intel Core i7-10510U pana la 4.9GHz, 14" Full HD Touch, 8GB, SSD 512GB, NVIDIA GeForce MX250 2GB, Windows 10 Home, Celestial Blue	1	6,550.00	6,550.00
Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip, Dual SIM, 256GB, 8GB RAM, Mirror Black	2	5,000.00	10,000.00
Bicicleta FAT BIKE Electric Carpat C1002E	1	4,799.99	4,799.99
Aspirator robot 130W, 0.3L, VR20M707HWS/GE	1	2,311.99	2,311.99
Trotineta electrica Xiaomi Mi 1S, putere motor 250 W, autonomie 30 Km, viteza maxima 25 Km/h, Negru	1	1,898.00	1,898.00
Ceas Smartwatch Samsung Galaxy Watch Active 2, 44 mm, Stainless steel - Silver	1	1,400	1,400
Casti bluetooth Galaxy Buds Live, Cosmic Black	1	650	650
Birou Gaming TRUST GXT711 Dominus	1	612.42	612.42
Lampa bactericida dubla sterilizare Ultraviolete si Ozon 38W - Negru	1	415.31	415.31
eBook reader Kindle 2019, WiFi, 8 GB, 167 ppi, Negru	1	400	400
Purificator de aer Xiaomi Mi Air Purifier 2H, Smart Wi-Fi, CADR 260m3/h, indicator calitate aer, senzor PM2.5, Alb	1	400	400
Soundbar Trust Lino HD, PC & Multimedia, Bluetooth, Negru	1	319.99	319.99
Boxa inteligenta Google Nest Mini Smart Home, Generatia 2, Alb	1	120	120
Media-player Google Chromecast 3.0 HDMI Streaming, negru	1	120	120
Scaun gaming Trust GXT 717 Rayza RGB	1	0	0
Boxe Trust GXT 698 Torro 5.1, Iluminare RGB, Negru	1	0	0
Microfon streaming 4-in-1 Trust GXT258 FYRU	1	0	0
Microfon streaming Trust GXT256 EXXO, Iluminare RGB	1	0	0
Soundbar Trust Lino HD, PC & Multimedia, Bluetooth, Negru	1	0	0



PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)
Casti Gaming Trust GXT 488 Forze licenta oficiala PS4	1	0	0
Casti Stereo Trust Eaze 23550, Bluetooth, Microfon (Negru)	1	0	0
Casti gaming Trust GXT 408 Cobra, Rosu/Negru	1	0	0
TOTAL	24	73,497.70	78,497.70

Valoarea totală a premiilor acordate este de 78,497.70 RON (TVA inclus).

4.2. Un Participant are dreptul de a câștiga 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri efectuate. În cazul în care un participant este extras câștigător al două sau mai multor premii, i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

4.3. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului și poate fi atribuit altui câștigător rezervă.

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de participare în Campanie

5.2.1. Participarea în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **24.09.2020 - 13.10.2020** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

Participanții se vor prezenta la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, cu unul sau mai multe bonuri de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis/e în ziua respectivă, dar în orice caz în perioada Campaniei (24.09.2020 - 13.10.2020) și având o valoare totală de minimum 300 de lei pe un singur bon sau cumulat. Excepție fac magazinele Cora și Leroy Merlin, pentru care valoarea cumpărăturilor trebuie să fie de minimum 400 lei pe un singur bon fiscal. Reprezentanta va verifica bonul fiscal prezentat și îl va valida prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou la un moment ulterior. Participantul primește un cupon de participare la tragerea de sorți pentru unul din cele 24 premii oferite de Sun Plaza. Pe spatele cuponului participanții vor scrie datele personale și de contact: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, precum și județul/sectorul din care fac parte. Biletele vor fi numerotate.

Fiecare participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în campanie dar un participant are dreptul la 1 (o) singură participare/zi în intervalul de derulare a campaniei.

5.2.3. Alte excepții:

**Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitanțele aferente schimburilor valutare. Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Sun Plaza va trebui ca:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus.
- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonurile fiscale aduse de participanți și să le ștampileze.

- Participantul va trebui să își completeze datele solicitate de către Reprezentant și să prezinte actul de identitate
- Participantul se poate prezenta la Info Point în baza următorului program al Reprezentantului: 24.09.2020 – 13.10.2020, între orele 10:00 – 22:00.



Art. 6. Acordarea premiilor

6.1. Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate, prin tragere la sorți, participanților desemnați și validați câștigători conform prezentului regulament.

Se va organiza o tragere la sorți la finalul campaniei, în maximum 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, până pe 21.10.2020, în cadrul căreia se vor desemna cei 24 câștigători ai campaniei după cum urmează :

- 1 câștigător pentru premiul constând în bani, în valoare de 10,000 Euro. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Laptop ASUS ZenBook Duo UX481FL-HJ139T, Intel Core i7-10510U până la 4.9GHz, 14" Full HD Touch, 8GB, SSD 512GB, NVIDIA GeForce MX250 2GB, Windows 10 Home, Celestial Blue. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 2 câștigători pentru premiul constând în Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip, Dual SIM, 256GB, 8GB RAM, Mirror Black. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Bicicleta FAT BIKE Electric Carpat C1002E. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Aspirator robot 130W, 0.3L, VR20M707HWS/GE. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Xiaomi trotineta electrica Mi Electric Scooter M365 Black. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Scaun gaming Trust GXT 717 Rayza RGB. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Ceas Smartwatch Samsung Galaxy Watch Active 2, 44 mm, Stainless steel - Silver. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Boxe Trust GXT 698 Torro 5.1, Iluminare RGB, Negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Casti bluetooth Galaxy Buds Live, Cosmic Black. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Birou Gaming TRUST GXT711 Dominus. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Microfon streaming 4-in-1 Trust GXT258 FYRU. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Microfon streaming Trust GXT256 EXXO, Iluminare RGB. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Lampa bactericida dubla sterilizare Ultraviolete și Ozon 38W - Negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în eBook reader Kindle 2019, WiFi, 8 GB, 167 ppi, Negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Purificator de aer Xiaomi Mi Air Purifier 2H, Smart Wi-Fi, CADR 260m3/h, indicator calitate aer, senzor PM2.5, Alb. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 2 câștigători pentru premiul constând în Soundbar Trust Lino HD, PC & Multimedia, Bluetooth, Negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Casti Gaming Trust GXT 488 Forze licenta oficiala PS4. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 1 câștigător pentru premiul constând în Casti Stereo Trust Eaze 23550, Bluetooth, Microfon (Negru). În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.



- 1 câștigător pentru premiul constând în Casti gaming Trust GXT 408 Cobra, Rosu/Negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.

- 1 câștigător pentru premiul constând în Boxa inteligenta Google Nest Mini Smart Home, Generatia 2, Alb. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.

- 1 câștigător pentru premiul constând în Media-player Google ChromeCast 3.0 HDMI Streaming, negru. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei.

De asemenea, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve aferente fiecărui câștigător în parte, în total 72 de rezerve.

Tragerea la sortii se va efectua la sediul Sun Plaza Shopping Center, în prezența unui Notar Public, unui reprezentant al agenției împuternicite și unui reprezentant al Organizatorului Campaniei. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la încheierea acesteia, până pe 21.10.2020.

Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Art. 7. Anunțarea Câștigătorilor Și Validarea Premiilor

7.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Până la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare câștigător extras prin tragerea la sorți va fi considerat drept „potențial câștigător”.

Organizatorul poate solicita ca participantul să facă dovada tuturor bonurilor înscrise în campanie.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus;

7.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil indicat la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie, în mod cumulativ:

- să poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători (respectiv data tragerii la sorți) de 3 (trei) contactari telefonice în zile diferite; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea câștigătorilor și contactarea acestora; în cazul în care un Participant nu răspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea desemnării lor.

- să trimită prin modalitatea comunicată din momentul contactării, în maximum 24 de ore, următoarele documente: o copie a actului de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depășesc valoarea de 600 lei/premiu.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care câștigătorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea câștigătorilor validați și premilor câștigate se va realiza prin publicarea pe site-ul www.sun-plaza.ro în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a câștigătorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

7.3. Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de la sediul organizatorului campaniei, de la zona Info Point. Excepție facând premiul în bani. Premiul constând în bani va fi virat doar în contul IBAN al câștigătorului. Numele câștigătorului trebuie să coincidă în mod obligatoriu cu cel al titularului contului. Acordarea/transferul premiului se va realiza în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și comunicării IBAN-ului.

Predarea premiilor se va face pe baza prezentării unui act de identitate și a semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu descărcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 8 - Taxe

8.1. Organizatorul, SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente.

Art. 9. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 5 de mai sus, de către potențialii câștigători, în termenul menționat acolo;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voință Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin



intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi sau măsuri tehnice, modificarea codului sursa al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promoționale.

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator,
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul castigat,
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

Art. 10. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

10.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.

10.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară.
- c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag

consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricărui taxă sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

10.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (Sdcs) S.R.L.
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (Sdcs) S.R.L. dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

10.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. **11.7.** Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;



- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;

• în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România; anspdc@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cbre.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

10.7. Intre Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoană împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personale ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

Art. 11 - Alte Clauze

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecți de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/să desfășureze Campania fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"LUMEA PESTE 10"
("Campania")**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126. prin intermediul Fieldstar S.R.L., societate juridică română cu sediul în România, Bucureștisector 2, Șos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentată prin domnul Marian Dumitrescu, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, , cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Sector/Judet
- (v) Copie C.I., va fi colectată doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale în vigoare
- (vi) Cont IBAN Bancar, bancă și date titular (adică nume și prenume participant).

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în numele și pe seama câștigătorilor..

4. Temeiul juridic al prelucrării

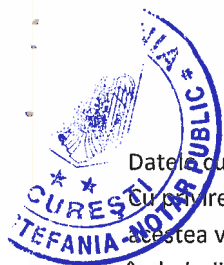
Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscriserea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit - FIELDSTAR S.R.L.; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând cele 72 de rezerve oficiale, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.



Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 60 de zile de la încetarea Campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umana.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail office@fieldstar.ro, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se vă tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL

DUPLICAT



Act adițional nr. 1 la

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
LUMEA PESTE 10**

Campania promoțională LUMEA PESTE 10 („Campania”) este organizată de **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare „Organizator”), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează prin intermediul **Field Star S.R.L.**, societate juridică română cu sediul în România, București, sector 1, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, nr. 16-18, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, cont RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank, legal reprezentată prin domnul Marian Dumitrescu, în calitate de **Agentie Împuternicită**, desfășurând activități legate de redactare a regulamentulului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agentie”

În temeiul pct. 1.2.2. din regulament, se modifică regulamentul, după cum urmează :

Art. 1 Se modifică descrierea premiului în bani din cuprinsul pct. 4.1. din cadrul **Art. 4 - Premiile Campaniei** astfel :

Se menționează : “**10,000 euro la cursul de 1 euro=4,85 lei**” în loc de “10,000 euro la cursul BNR din ziua validării castigatorului”

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului (autenticat sub nr. 1351 din data de 23.09.2020 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) rămân în vigoare și pe deplin aplicabile.

Prezentul act adițional se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



DUPLICAT



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1376
ANUL 2020 LUNA 09 ZIUA 24

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, str. Cpt. Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, s-a prezentat:

- **Năstase Alina-Maria**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Aleea Barajul Bicăz, nr. 11A, bl. M33, et. 1, ap. 14, sector 3, identificată prin C.I. seria RK nr. 370646, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 01.07.2019, cod numeric personal 2860908385587, în calitate de **mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în România, București, Șos. Iancului nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 588 din data de 21.04.2020 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 939 din data de 24.09.2020.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

