

REGULAMENTUL Campaniei

Sun Talks powered by World of Instagram

17.10.2020

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează prin intermediul **Creative Energy Corner S.R.L.-D**, societate juridică română cu sediul în România, București, sector 4, Bdul Constantin Brancoveanu nr. 124, bloc 18, Ap M15, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2835/2014 Cod Unic de Înregistrare RO 32895567, cont RO70BTRLRONCRT0247768601 deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Laura Pirlog, în calitate de **Agenție Împuternicită**, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Împuternicită.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulament”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.2.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro, sau a paginii Facebook www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center



1.2.2. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe pe pagina de Facebook Sun Plaza.

2.2. Campania va avea loc pe data de 17.10.2020, între orele 11:00 – 14:00.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani, potrivit regulilor menționate la art. 5.2.2.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. și S.C. Creative Energy Corner S.R.L.-D și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza.
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)
Wireless charger-ul si Pachet Trepied foto telescopic Weifeng WT-3110A universal 35-102 cm husa inclusa + Trepied flexibil cu suport pentru tel	1	86	86
Pachet Trepied foto telescopic Weifeng WT-3110A universal 35-102 cm husa inclusa + Trepied flexibil cu suport pentru tel	1	116	116
Curs Fotografie cu telefonul mobil	1	200	200
Baterie externa Kit universal Fashion 4500 mAh + Selfie Stick Bluetooth	3	41	123



PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)
TOTAL	6	443	525

Valoarea totală a premiilor acordate este de 525 RON (TVA inclus).

4.2. Un Participant are dreptul de a câștiga 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

4.3. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de participare în Campanie

5.2.1. Participarea în cadrul Campaniei este valabilă în data de 17.10.2020 cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul Campaniei se va realiza astfel:

Participantii sunt obligați să aibă cel puțin un comentariu în timpul transmisiunii live Sun Talks de pe pagina de Facebook Sun Plaza, pe perioada celor 3 sesiuni de prezentări.

Fiecare participant are dreptul la 1 (un) premiu în ziua derulării campaniei.

Art. 6. Acordarea premiilor

6.1. Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate, prin tragere la sorți, participanților desemnați și validați câștigători conform prezentului regulament.



Pentru participantii la eveniment, premiile oferite sunt :

-1 Wireless charger-ul si Pachet Trepied foto telescopic Weifeng WT-3110A universal 35-102 cm husa inclusa + Trepied flexibil cu suport pentru tel. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei;

-1 Un Pachet Trepied foto telescopic Weifeng WT-3110A universal 35-102 cm husa inclusa + Trepied flexibil cu suport pentru telefon. În tragerea la sorți pentru acest tip de premiu vor intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei;

- 1 Curs foto cu telefonul mobil ;

- 3 premii constand in Baterie externa Kit universal Fashion 4500 mAh + Selfie Stick Bluetooth.

Se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul random.org celor care lasa un comentariu in timpul sesiunilor de prezentari live Sun Talks. În tragerea la sorți vor intra toate înscrierile valide efectuate în ziua de desfășurare a Campaniei.

Tragerea la sorți se va efectua la sediul studioului din strada Romulus nr. 32A, în prezența unui reprezentant al agenției împuternicite și unui reprezentant al Organizatorului Campaniei. Aceasta va avea loc la finalul evenimentului.

Organizatorul si Agențiile implicate in Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Art. 7. Anunțarea Câștigătorilor Si Validarea Premiilor

7.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.



Până la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare câștigător extras prin tragerea la sorți va fi considerat drept „potențial câștigător”.

Castigatorii vor fi anuntati la finalul evenimentului si vor fi ulterior mentionati cu tag, in comentariu la video. Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Sun Plaza va trebui ca cei 6 (șase) câștigatori sa trimita un mesaj privat catre Pagina de Facebook World of Instagram, cu datele de livrare, in termen de 48h de la anuntarea castigatorilor

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesara îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus;

7.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi informați despre datele livrării și compania livratoare.

Anunțarea câștigătorilor validați și a premiilor câștigate se va realiza printr-un comentariu la postarea live de pe pagina de Facebook Sun Plaza și la finalul evenimentului pentru cei prezenți în locație, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

7.3. Intrarea în posesia premiilor

Semnarea procesului-verbal de predare-primire prin firma de curierat, pentru castigatori, echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu descărcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 8 - Taxe

8.1. Organizatorul, SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente.

Art. 9. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii



Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 5 de mai sus, de către potențialii câștigători, în termenul menționat acolo;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voință Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevazute de lege și care ar institui o astfel de răspundere
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare, modificarea codului sursa al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promoționale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz ;



- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator,
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către câștigător.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

Art. 10. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

10.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.

10.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară.



c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vatămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprima acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricărui taxă sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

10.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (Sdcs) S.R.L.
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (Sdcs) S.R.L. dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

10.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. (în cazul



activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;



- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania; anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cbre.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

10.7. Între Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoană împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personale ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

Art. 11 - Alte Clauze

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.



Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecți de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin,

Creative Energy Corner S.R.L.-D

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Sun Talks powered by World of Instagram”

(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social În Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

prin Creative Energy Corner S.R.L.-D, societate juridică română cu sediul în România, București, sector 4, Bdul Constantin Brancoveanu nr. 124, bloc 18, Ap M15, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2835/2014 Cod Unic de Înregistrare RO 32895567, cont RO70BTRLRONCRT0247768601 deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Laura Pirlog, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, , cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail



(iv) Adresa de livrare.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în numele și pe seama câștigătorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit - Creative Energy Corner S.R.L._D vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând cele 72 de rezerve oficiale, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 60 de zile de la încetarea Campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate



În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umana.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail office@fieldstar.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata și adresata Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze masuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună împuterniciților sai obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se vă tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmănării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.



9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



M.H.