**REGULAMENTUL CONCURSULUI “The Shopping Fairy”**

**(Perioada: 20.04.2021 - 2.05.2021)**

**Art. 1 — Organizatorul**

1.1 Organizatorul Concursului cu premii “**The Shopping Fairy”**

” (denumit in continuare “Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumita in continuare “**Organizator**"), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata Ia Oficiul Registrului Comertului aI Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012, avand numar de operator de date personale 12126. Campania se organizeaza prin intermediul OMNIPERFORM SRL, având sediul social in Ilfov, Sat Tunari, Str. 1 Decembrie nr 136, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J23/5651/2019, CIF RO36391228, reprezentata legal de catre dl. Enache Adrian, in calitate de Administrator, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in continuare ``Agentie``.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator, prin Agentie, in calitate de operator de date, precum si de catre persoana imputernicita a acestuia, insarcinata cu administrarea prezentei Campanii.

Informaţiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre Operator şi sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

1.1.4. Participarea Ia concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestea si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si /sau castigatorilor.

Participantii si castigatorii renuntand la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice

continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii Ia concurs, extragerii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") si in termenii politicii de confidentialitate Instagram care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea Ia aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si a politicii de confidentialitate Instagram si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art 2 — Durata si Iocul de desfasurare aI Campaniei**

2.1. Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/sun_plaza/>

2.2. Campania si inscrierile in Campanie, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/sun_plaza/>, vor incepe in ziua de

20.04.2021, ora 17:00, ora Romaniei si vor dura pana in ziua de 02.05.2020 la ora 23:59:59, ora Romaniei.

**Art. 3 — Drepturile de participare**

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii Ia Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**") cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, care au deschis un cont de Instagram.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

• angajatii SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale care isi desfasoara activitatea in incinta centrului comercial Sun Plaza.

• asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale ale caror magazine participa cu premii in Campanie.

• angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati Iegate de organizarea si desfasurarea Campaniei

• de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv

copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa Ia Campanie.

• utilizatorii care incalca in vreun fel politica de confidentialitate Instagram (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.)

**Art. 4 — Premiile Campaniei**

4.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris Ia Art. 5, urmatoarele premii:

* 1x Iphone 12, 64GB - 3999 RON
* 2x AirPods PRO 1.199 RON X 2

4.2. Participantul nu are dreptul sa solicite alte produse, servicii sau contravaloarea in bani in schimbul premiilor castigate in cadrul Campaniei.

**Art. 5 — Mecanismul desfasurarii Campaniei**

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata Ia Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie incepand cu data de 20.04.2021, ora 17:00, ora Romaniei si pana in ziua de 02.05.2021 ora 23:59:59, ora Romaniei.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online, conform urmatorului mecanism:

**#Concurs!!** La Sun Plaza shoppingul e de poveste, iar finalul este întotdeauna fericit! De ce? Pentru că Shopping Fairy se asigura ca vei iesi din magazine fericit și cu produsul #extra potrivit. Arată-ne printr-un REELS cum îți petreci timpul la Sun Plaza și poți câștiga un Iphone 12 sau unul dintre cele doua AirPods Pro 🤩   
Premiile sunt #extra, la fel ca și experiența shoppingului de la Sun Plaza.   
Pașii sunt simpli:   
1️⃣ Postează un REEL cu Shopping Fairy   
2️⃣ Dă tag Sun Plaza  
 3️⃣ Folosește hashtag-ul #SunPlazaFairy  
 4️⃣ Lasă-ne un comentariu, ca să știm că participi.   
(nu uita să ne dai follow, pentru a vedea dacă ai câștigat!)   
Și chiar TU poți fi câștigătorul unuia dintre cele 3 premii!   
Vom anunța câștigătorii luni, pe data de 3 mai 2021.   
  
ps. linkul către regulament e în bio

5.2.3 Persoanele care inscriu videouri si sunt declarate castigatoare in cadrul Campaniei declara pe proprie raspundere ca sunt de acord ca acele imagini sa fie pastrate de catre Organizator si afisate pe contul de Instagram al Organizatorului, pentru o perioada de maximum 3 ani de la data incetarii Campaniei..

**Art. 6 — Acordarea premiului**

6.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/sun_plaza/>,

6. 2. Criteriile de premiere:

- respectarea cerintei

- respectarea perioadei de Campanie

- setarea profilului public

6.2.1  Castigatorii vor fi anuntati după validarea acestora, miercuri, 05.05.2021, dupa ora 13:00, ora Romaniei, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe Contul de Instagram Sun Plaza: <https://www.instagram.com/sun_plaza/>

6.3 Premiile concursului se vor acorda in urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 3 castigatori și cate 6 rezerve.** Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Instagram.

6.4. Premiul va putea fi ridicat in baza cartii de identitate, de la Info Point-ul Sun Plaza de la etajul 1, in termen de 30 zile.

**6.5.** Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor prevazute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validata de participant real la Campanie, titular al contului participant si al postarilor, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si din prezentul Regulament.

6.6. In procesul de validare, castigatorul va fi contactat de catre Organizator printr-un mesaj privat, la care acesta este obligat sa răspundă intr-un interval orar de 48 ore de la transmiterea mesajului privat, in vederea validarii identitatii sale si predarii premiului. In cazul in care procedura de validare nu va putea fi finalizata, vor fi contactate rezervele in ordinea data de extragere. In vedere validarii acestora, se va aplica aceeasi procedura. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat in termen de 48 ore de la data confirmarii prin mesaj privat, conform alineatului de mai sus sau in cazul refuzului de a infatisa datele cartii de identitate si de a furniza CNP, in vederea declararii si virarii taxelor si impozitelor datorate de Organizator bugetului de stat, in numele si pe seama castigatorului, la momentul predarii premiilor, asa cum este acesta descris in prezentul regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**6.7.** Participantii declarati castigatori isi vor manifesta consimtamantul, in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal constand din datele de pe cartea de identitate (nume, prenume, CNP), necesare validarii, in calitate de castigator si atribuirii premiului.

**6.8**. Datele insuficiente sau incorecte sau lipsa vreunui raspuns la mesajul privat, transmis conform art. 6.6 atrag invalidarea castigatorului.

**6.9.** Dupa finalizarea validarii castigatorilor, premiile vor putea fi ridicate in baza cartii de identitate, de la Info Point-ul Sun Plaza de la etajul 1, in termen de 30 zile.

**6.10.** Organizatorul:

1. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor; si/sau
2. este exonerat de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

**Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei**

7.1. Regulamentul oficial aI Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului

• in format electronic, prin accesarea paginii de Instagram <https://www.instagram.com/sun_plaza/>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire Ia orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi

comunicate catre public prin publicarea pe website-uI www.sun-plaza.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

**Art. 8 - Alte Clauze**

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care Ie implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**Art. 9 - Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopurile menționate mai jos, vă vom solicita următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume, prenume, identificatorul Instagram, fotografii și materiale video realizate cu ocazia desfășurării Campaniei. Numele și prenumele si CNP vor fi solicitate doar câștigătorilor, în vederea identificării acestora și acordării premiilor și, dacă este cazul, justificării faptului că acestea se situează sub sau peste pragurile pentru care se datorează impozit cu reținere la sursă si plății impozitului cu reținere la sursa in numele si pe seama acestora.

9.2 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

a. pentru preluarea, validarea, expedierea şi livrarea unui premiu și, dacă este cazul pentru plata impozitelor și taxelor datorate prin reținere la sursă etc.

Scop si temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare, imposibilitatea identificării dumneavoastră si, implicit, anularea participarii, a calității de câștigător sau a premiilor acordate. Prelucrarea datelor dumneavoastra are la baza consimtamantul dumneavoastra explicit.

b.pentru activităţi de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanţă (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele şi serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului, in masura in care participantul consimte explicit la aceasta.

Scop si temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați în mod explicit. In cazul in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop – exceptand cel de participare la Campanie - si in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat din evidența Organizatorului, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

9.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare– potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terţ, sau sa fie dezvaluite unor terţi intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, respectiv Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, b-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336, România.

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, in atentia „Departamentului Marketing,”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4 Durata pentru care vă prelucrăm datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

De asemenea, in cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar in urma participarii veti fi printre castigatori, vom prelucra datele dumneavoastră constând din nume, prenume, CNP pe întreaga durată a Campaniei și ulterior conform obligaţiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exerciţiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

**10. Litigii**

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanții la Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.

**Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

**Prin,**

**AGENTIA OMNIPERFORM SRL**