

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL Campaniei promoționale "Aniversare 12 ani de Sun Plaza" (perioada: 17.04.2022-30.06.2022)

### Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează prin **Pandorra Story Style SRL**, având sediul social în Comuna Balotesti, jud. Ilfov, str. Viselor nr. 1, vila 64, tarla 137, parcela 665/1, CUI RO27220458, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/3825/2020, IBAN RO32INGB0000999906719428, deschis la ING Bank Sucursala Otopeni, reprezentată prin doamna Monica Magureanu având funcția de Administrator, în calitate de **Agenzie Împuternicită în conformitate cu contractul PS07 DIN DATA DE 01.03.2022, Anexa 2**, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, achitarea tuturor taxelor legale în vigoare, denumită în cele ce urmează „Agenție”.

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Împuternicită.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulament”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.2.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro).

**Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:**

- în format electronic, prin accesarea website-ului [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro)
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

1.2.2) Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

#### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București.

2.2. Campania va începe pe data de 17.04.2022 și va dura până pe data de 30.06.2022, inclusiv.

#### Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** și prin **Pandorra Story Style SRL** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza,
- angajații colaboratorilor care prestează servicii în centrul comercial Sun Plaza (ex. personal de paza și curatenie),
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**,
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale ale caror magazine participă cu premii în **Campanie**,
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori), sotul/sotia, nu au dreptul de a participa la **Campanie**, și/sau
- Interpusii celor de mai sus.

#### Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. În cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)	VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)
Sesiuni de Shopping	12	1200	14400

Valoarea totală a premiilor acordate este de **14400 RON (TVA inclus)**.

4.2. Participant are dreptul de a câștiga 1 (un) singur premiu în toată perioada de desfășurare a Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri efectuate și indiferent de câte ori este extras.

4.3. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Dreptul de participare sau de castigare a premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului și poate fi atribuit altui câștigător rezervă.

## **Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie**

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus;

### **5.2. Modalitatea de participare în Campanie**

5.2.1. Participarea în cadrul Campaniei este valabilă în perioada 17.04.2022-27.05.2022 cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul Campaniei se va realiza astfel:

Participantii se vor prezenta la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, cu un bon de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis în ziua respectivă, în perioada Campaniei (17.04.2022-27.05.2022) și având o valoare de minimum 120 lei pe un singur bon, incluzând TVA.

Reprezentanta Info-Point-ului va verifica bonul fiscal prezentat și îl va valida prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou, la un moment ulterior. Participantul primește un cupon de participare la tragerea de sorți pentru unul din cele 12 premii oferite de Sun Plaza. Pe spatele cuponului participanții vor scrie datele personale și de contact: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, precum și județul/sectorul din care fac parte. Biletele vor fi numerotate.

Fiecare participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în campanie dar un participant are dreptul la 1 (un) singur premiu câștigat în intervalul de derulare a campaniei.

5.2.3. Alte excepții:

*\*Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitanțele aferente schimburilor valutare. Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Organizator, următoarele condiții trebuie îndeplinite cumulativ:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus,

- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonurile fiscale aduse de participanți și să le ștampileze,
- Participantul va trebui să își completeze datele solicitate de către Reprezentant și să prezinte actuală identitate,
- Participantul se poate prezenta personal la Info Point în baza următorului program al Reprezentantului:  
17.04.2022-27.05.2022, între orele 10:00 – 22:00.



#### **Art. 6. Acordarea și intrarea în posesie a premiilor**

**6.1.** Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate, prin tragere la sorți, participanților desemnați și validați câștigători conform prezentului regulament.

Se va organiza o tragere la sorți la finalul campaniei, în maximum 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, până pe 3.06.2022, în cadrul căreia se vor desemna cei 12 câștigători ai campaniei. De asemenea, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve aferente fiecărui câștigător în parte, în total 36 de rezerve. Trăgerea la sorți se va efectua la sediul Sun Plaza Shopping Center, în prezența unui Notar Public, unui reprezentant al agenției împuternicite și unui reprezentant al Organizatorului Campaniei. Aceasta va avea loc la finalul campaniei, nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la încheierea acesteia, până pe 3.06.2022.

Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.
- b) nu sunt răspunzatori pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- c) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii, garantii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

#### **6.2. Anunțarea Castigatorilor și Validarea Premiilor**

Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acestora.

Până la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare câștigător extras prin tragerea la sorți va fi considerat drept „potențial câștigător”.



Organizatorul poate solicita ca participantul să facă dovada tuturor bonurilor înscrise în campanie.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus;

**6.2.1.** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil indicat la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie, în mod cumulativ:

- să poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători (respectiv data tragerii la sorți) de 3 (trei) contactări telefonice în zile diferite; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea câștigătorilor și contactarea acestora; în cazul în care un Participant nu răspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea desemnării lor.

- să trimită prin modalitatea comunicată din momentul contactării, în maximum 24 de ore, următoarele documente: o copie a actului de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depășesc valoarea de 600 lei/premiu.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care câștigătorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea câștigătorilor validați și premiilor câștigate se va realiza prin publicarea listei la info point în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a câștigătorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

### 6.3. Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de la Info Point-ul organizat de Organizator, în incinta centrului comercial Sun Plaza Premiile vor fi acordate sub forma de vouchere pentru sesiuni de cumpărături în valoare de 1200 lei/voucher, valabile în perioada 6.06.2022-30.06.2022, ce vor putea fi folosite doar în prezența asistentului de shopping desemnat. Asistentul de shopping desemnat va însoți câștigătorul în vederea sesiunii de shopping pe durata a maxim 1 oră stabilită de comun acord, în perioada menționată în prezentul regulament. Predarea premiilor se va face pe baza prezentării unui act de identitate și a semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu recunoașterea executării obligației Organizatorului de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

**6.3.1.** Fiecare câștigător validat în conformitate cu art 6.1 și 6.2 din prezentul regulament va fi însoțit de reprezentantul Agenției Împuternicite în vederea derulării sesiunii de shopping, care va dura maxim 1 oră, în cadrul magazinelor din centrul comercial Sun Plaza. De comun acord cu reprezentantul Agenției Împuternicite se va stabili o data și un interval orar în perioada 06.06 – 30.06.2022 pentru realizarea sesiunii de shopping.

O sesiune de cumpărături poate dura maxim o ora, iar câștigătorul va fi însoțit de un asistent de cumpărături, care va plăti contravaloarea produselor alese. Ulterior finalizării achizițiilor din cadrul sesiunii de shopping se va încheia un proces verbal de predare-primire a achizițiilor realizate în cadrul sesiunii de shopping. Valoarea articolelor achiziționate nu poate depăși valoarea de 1200 RON (TVA inclus) pentru fiecare câștigător. Dacă suma alocată nu este cheltuită în totalitate, suma rămasă nu poate fi folosită la o dată ulterioară, transferată sau oferită sub forma de bani. Achizițiile trebuie să se încadreze în valoarea de maxim 1200 RON (TVA inclus) fără posibilitatea câștigătorului de a completa suma necesară dacă aceasta depășește valoarea de 1200 RON (TVA inclus).

#### **Art. 7 - Taxe**

**7.1. Agenția împuternicita Pandorra Story Style SRL**, se obligă să declare câștigătorii și premiile aferente, să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente, dacă este cazul.

#### **Art. 8. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 5 de mai sus, de către potențialii câștigători, în termenul menționat acolo;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Pierderile sau întârzierile înscririlor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voință Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;



Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;

– Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, intelegand ca predarea premiilor se acorda fara garantie, altele decat in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate;

– Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;

– Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente;

– Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz;

– Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

– Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc;

– Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămirile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat ;

– Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

În toate cazurile, răspunderea Organizatorului sau a Agenției va fi limitată la contravaloarea premiului câștigat.

#### **Art. 9. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal**

**9.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

**9.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

**9.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.



9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară, neobligatorie și are la bază confirmarea activă a participanților;
- c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricărui taxă sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării





Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la

9.5 Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistenta pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);

- altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L.
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

9.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeluri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor

efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) **Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.**

h) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania; [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com)

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

9.7. Intre Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoana împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personale ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

#### Art. 10 - Alte Clauze



1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Bonurile fiscale care confera dreptul de participare la Campanie pot fi folosite doar de autorul cumparaturii și nu pot fi cedate altei persoane. Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecți de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin, respectiv care au fost emise pentru cumparaturi realizate de alte persoane.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Redactat de parte și tehnoeditat, azi data autentificării, la Biroul Individual Notarial Popa-Teiușanu Iuliana din București, în 1(un) exemplar original și 4(patru)exemplare duplicat, din care 1(un) exemplar duplicat se păstrează în arhiva notariatului, iar 3(trei) exemplare duplicat se înmânează părții.

#### **Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

Prin,

**Pandorra Story Style SRL**

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ, prin administrator

**MĂGUREANU MONICA-FLORINA**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"Aniversare 12 ani de Sun Plaza"  
("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

prin intermediul prin **Pandorra Story Style SRL**, societate juridică română cu sediul în România, având sediul social în Comuna Balotesti, jud. Ilfov, str. Viselor nr. 1, vila 64, țaria 137, parcela 665/1, CUI RO27220458, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/3825/2020, IBAN RO32INGB0000999906719428, deschis la ING Bank Sucursala Otopeni, reprezentată prin doamna Monica Magureanu având funcția de Administrator, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, , cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Sector/Judet
- (v) Copie C.I., va fi colectată doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare
- (vi) Cont IBAN Bancar, bancă și date titular (adică nume și prenume participant).

**3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul

Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;





atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în numele și pe seama Câștigătorilor..

#### 4. Tensiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal.

#### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit - **Pandorra Story Style SRL**; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând cele 36 de rezerve oficiale, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 60 de zile de la încetarea Campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com), fie prin cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1 sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună împuterniciților sai obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

atelor cu



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL  
POPA-TEIUȘANU IULIANA

licență de Funcționare nr. 31/01.02.2022

Sediul: București, str. C-tin Rădulescu Motru nr. 14,  
bl. 27A, sc. B, et. 2, ap. 58, sector 4.

Telefon: 021/330.76.60.

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 352**  
**Anul 2022, luna aprilie, ziua 14**

În fața mea, Popa-Teiușanu Iuliana, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **MĂGUREANU MONICA-FLORINA**, C.N.P. 2810211410047, domiciliată în orș. Otopeni, str. 23 August nr. 244, bl. 1, et. 3, ap. 14, jud. Ilfov, identificată cu C.I. seria IF nr. 542335, eliberată de SPCLEP Otopeni, la data de 09.02.2017, în calitate de administrator la PANDORRA STORY STYLE S.R.L., cu sediul în comuna Balotestii, str. Viselor nr. 1, Vila 64, tarla 137, parcela 665/1, jud. Ilfov, având număr de ordine în registrul comerțului: J23/3825/28.08.2020, cod unic de înregistrare: 27220458, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J23/3825/2020, în calitate de Agenție Împuternicită a Organizatorului SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, în conformitate cu contractul PS07 DIN DATA DE 01.03.2022, Anexa 2, și în baza împuternicirii speciale din data de 11.04.2022, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a achitat onorariul + T.V.A. în valoare totală de 1.785 lei, din care onorariu = 1.500 lei și T.V.A = 285 lei, cu chitanța nr. 367/2022, eliberată de biroul notarial.

**NOTAR PUBLIC,**  
**POPA -TEIUȘANU IULIANA**  
**L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru)exemplare de POPA -TEIUȘANU IULIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

