



DUPLICAT



REGULAMENTUL Campaniei promoționale

"Black Friday Sun Plaza"

(perioada: 10.11.2022 – 30.11.2022)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se organizează prin intermediul **Wave Division Advertising S.R.L.**, având sediul social în București, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J23/3275/2007, CIF RO22842549 reprezentată legal de către Allieu Kamara, în calitate de Administrator, în calitate de Agentie imputernicita, desfăsurand activități legate de administrarea și executarea regulamentului Campaniei, pe seama Organizatorului, denumita în continuare „Agenție”.

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Imputernică, în calitate de Imputernicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Imputernică.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumită în continuare „Regulament”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.2.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- În format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro

1.2.2. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center>



2.2. Campania și inscrierile în Campanie, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center> se vor desfășura în perioada:

- **10.11.2022, ora 14:00, până la data de 30.11.2022 ora 23:59:59.**

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 16 ani care au deschis un cont de Facebook.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** și **Wave Division Advertising S.R.L.** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza,
- angajații colaboratorilor care prestează servicii în centrul comercial Sun Plaza (ex. personal de paza și curatenie),
- angajații oricărora societăți implicate în realizarea oricărora activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei,
- asociații/acționarii, administratorii și angajații profesionistilor ale caror magazine participă cu premii în Campanie,
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori), sotul/sotia, nu au dreptul de a participa la Campanie, și/sau
- interpuși celor de mai sus.
- utilizatorii care incalca în vreun fel politica de confidențialitate Facebook (conturi cu nume care nu corespund identitatii reale ale utilizatorului etc.).

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele tipuri de premii:

1. 1 telefon Asus Zenfone 8 Flip Dual Sim 256 GB RAM 5G – pret 3469 lei TVA inclus
2. 1 laptop Asus TUF F17 FX706LI-HX217 – pret 4000 lei TVA inclus
3. 1 laptop Asus Ultrabook Vivobook M415UA-EK070 – 2170 lei TVA inclus
4. 1 rucsac Asus ROG BP2500 – 269 lei TVA inclus
5. 51 x voucher 100 lei Cupio – 51 x 100 lei TVA inclus (aici se vor acorda 51 premii, fiecare constă într-un voucher Cupio)

Valoarea totală a premiilor acordate este de **15.008 RON** (TVA inclus).

4.2. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravalorea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Dreptul de participare sau de castigare a premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, asa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului și poate fi atribuit altui câștigător rezervă.

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevazute în Art. 3 de mai sus;

(2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de participare în Campanie

5.2.1. Participarea în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **10.11.2022, ora 14:00 - 30.11.2022 ora 23:59:59** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

Participantii se pot inscrie în Campanie în formularul de campanie, <https://contest.app.do/concurs-sun-plaza-black-friday-3378676>

cu o poza a bonului fiscal, conform urmatorului mecanism:

În perioada Campaniei Participantii trebuie să inscrie cate un bon de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis în perioada Campaniei și având o valoare de **minimum 100 lei** pe un singur bon, incluzând TVA, exceptie facand magazinele Cora și Leroy Merlin din Centrul Comercial Sun Plaza unde bonul trebuie să aibă o valoare de minimum 200 lei, incluzând TVA. După completarea formularului de înscriere, pe ecran se va afișa un mesaj în care Participantului i se va confirma înscrierea în Campanie.

Fiecare participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în campanie.

Participantul are obligația de a păstra bonul/ bonurile fiscale inscrise în Campanie, în original, până la finalul Campaniei și desemnarea câștigatorilor. Bonul fiscal în original poate fi solicitat pentru a fi prezenta, drept condiție de validare a premiului câștigat.

5.2.3. Formularul de înscriere conține următoarele campuri și bife:

- Prenume(camp obligatoriu)
- Nume(camp obligatoriu)
- Numar de telefon(camp obligatoriu)
- Numar ce se regăseste pe bonul fiscal/factura fiscală(camp obligatoriu)
- Data achiziției de pe bonul fiscal/factura fiscală(camp obligatoriu)

- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale(camp obligatoriu- valoarea bonului trebuie sa fie de minimum 100 lei TVA inclus per bon, exceptie fac bonurile/facturile de la Cora sau Leroy Merlin, care trebuie sa fie de cel putin 200 lei TVA inclus per bon)
- Magazinul din care s-au achizitionat produsele de pe bon/factura
- Poza cu bonul fiscal/factura fiscala

5.2.4. Alte excepții:

**Alte excepții fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitanțele aferente schimburilor valutare . Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

Art. 6. Acordarea si intrarea in posesie a premiilor

6.1. Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate, prin tragere la sorți, participanților desemnați și validați drept câștigători conform prezentului Regulament.

6.2. Castigatorii vor fi extrași pe **05.12.2022** și anunțați pe pagina de Facebook Sun Plaza, cu ajutorul unui comentariu în cadrul postării de Campanie. Premiile Campaniei se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 1 castigator și cate 2 rezerve**. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Facebook.

6.3. Premiul poate fi ridicat de la Info Point, Sun Plaza.

6.4. Premiul va fi acordat după verificarea și validarea îndeplinirii condițiilor prevazute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validată de participant real la Campanie, titular al contului participant și al postarilor, în conformitate și cu respectarea tuturor condițiilor legale și din prezentul Regulament.

6.5. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil indicat la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliiile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participantii trebuie, în mod cumulativ :

- să poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători (respectiv data tragerii la sorți) de 3 (trei) contacturi telefonice în zile diferite ; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea câștigătorilor și contactarea acestora ; în cazul în care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea desemnării lor.
- să trimită prin modalitatea comunicată din momentul contactăril, în maximum 24 de ore, următoarele documente : o copie a actului de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depășesc valoarea de 600 lei/premiu.



Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face conform criteriilor menționate mai sus. În cazul în care câștigătorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.6. Participantii declarati castigatori isi vor manifesta consimtamantul, in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal, necesare validarii, in calitate de castigator si atribuirii premiului.

6.7. Organizatorul si Agentia implicată in Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale și/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimonilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii, garantii sau daune cauzate de catre Participanti unor terți in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Organizatorul poate solicita ca participantul să facă dovada tuturor bonurilor înscrise în campanie.

Anunțarea câștigătorilor validați și premiilor câștigate se va realiza prin publicarea listei pe pagina www.sun-plaza.ro în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data închelerii procesului de validare a câștigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

6.8. Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de la Info Point-ul organizat de Organizator, în incinta centrului comercial Sun Plaza. Predarea premiilor se va face pe baza prezentării unui act de identitate și a semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului pana la data de **15.12.2022**.

Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu recunoasterea executării obligației Organizatorului de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuernicite prin procura notariala specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice

răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notariala, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 7 - Taxe

7.1. Organizatorul, se obligă să declare castigatorii și premiile aferente, să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competență pentru veniturile aferente, dacă este cazul.

Art. 8. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător că urmare a imposibilității contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 5 de mai sus, de către potențialii câștigători, în termenul menționat acolo;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Pierderile sau întârzierile inscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voință Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Impossibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Impossibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, intelegand ca predarea premiilor se acorda fără garantie, altele decat în baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente;



– Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz;

– Impossibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiu respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

– Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc;

– Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul castigat;

– Impossibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

În toate cazurile, raspunderea Organizatorului sau a Agentiei va fi limitata la contravaloarea premiului castigat.

Art. 9. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte preverile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

9.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

9.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeliul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);

b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promovaționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterie publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor

vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară, neobligatorie și are la baza confirmarea activă a participanților;

- c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vatămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promovaționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fară a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeluri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesara în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprima acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vedere organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricărui taxe sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

9.5. Organizatorul poate dezvălu datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicate (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

9.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesara păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:



a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrăză sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țari terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;

- În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania; anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cbre.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

9.7. Intre Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoana împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

Art. 10 - Alte Clauze

10.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Bonurile fiscale care conferă dreptul de participare la Campanie pot fi folosite doar de autorul cumpăraturii și nu pot fi cedate altiei persoane. Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin, respectiv care au fost emise pentru cumpăraturi realizate de alte persoane.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promotională. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.



Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

OMNIPERFORM S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Black Friday Sun Plaza"

(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împoternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social În Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126, prin intermediul **Wave Division Advertising S.R.L.**, având sediul social în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România, înmatriculata la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr.J23/3275/2007, CIF RO22842549 reprezentată legal de către Allieu Kamara, în calitate de Administrator, în calitate de Agenție Împoternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

2. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Sector/Judet
- (v) Copie C.I., va fi colectată doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale în vigoare
- (vi) Date titular: numele și prenumele, în interesul publicării listei câștigătorilor pe site-ul www.sun-plaza.ro, pentru o perioadă de 30 zile.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împoternicitului în vederea:



- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și finanțare contabile ale Operatorului, în numele și pe seama câștigătorilor.

4. Temele juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin Imputernicit - Wave Division Advertising S.R.L.; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând rezervele oficiale, vor fi stocate de către Imputernicii timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 60 de zile de la închiderea Campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie finanță-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului finanțier în care a avut loc plată impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Imputernicii vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fară că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fară intervenție umană.



Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail sunplaza@cbre.com, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împoternicările sau obligațiile identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împoternicate și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fară a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștițate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

OMNIPERFORM S.R.L.