

## REGULAMENTUL Campaniei promoționale

### “Femeile conteaza in SUD”

(perioada: 08.03.2024 - 31.03.2024)

#### Art. 1 - Organizatorul

**1.1** Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "**Campania**") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează -cu sprijinul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising s.r.l., având sediul social in Bucuresti, Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea Podium, Etal 3, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, CIF . RO 6058281, în calitate de **Agentie Împuternicită**, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionare și integrarea canalelor campaniei, înmânarea premiilor catre castigatori, denumită în cele ce urmează „**Agentie**".

**1.2.** Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

**1.2.1.** **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro).

**Regulamentul Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro)
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

**1.2.2.** Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de modificare, în scris și va face parte integrantă din Regulament, odată cu publicarea și/sau afișarea acesteia, în modalitățile enumerate la art. 1.2.1 de mai sus.

## **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

**2.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București.

**2.2.** Campania va începe pe data de **08.03.2024, ora 14:00** și va dura până pe data de **31.03.2024, ora 21:00**.

## **Art. 3 - Drepturile de participare**

**3.1.** Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

**3.2.** Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., ai Agenției** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza,
- angajații colaboratorilor care prestează servicii în centrul comercial Sun Plaza (ex. personal de pază și curățenie),
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**,
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale ale caror magazine participă cu premii în Campanie,
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori), sotul/sotia, nu au dreptul de a participa la **Campanie**, și/sau
- Interpusii celor de mai sus.

## **Art. 4 - Premiile Campaniei**

**4.1.** În cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii:

<b>DESCRIERE PREMIU</b>	<b>CANTITATE (număr unități)</b>	<b>VALOARE UNITARA RON (TVA INCLUS)</b>	<b>VALOARE TOTALA RON (TVA INCLUS)</b>
1 Sticla Pepsi 0.5 l	120	6	720
2 x sticla Lipton Ice Tea Lemon 0.5 l	60	10	600
1 Lay`s Maxx Chillı & Lime 130 g	20	9	180

3 x Lay`s Oven Baked Iaurt&Ierburi 50 g	100	12	1200
Sesderma Acglicolic S 50 ml	50	150	7500
Voucher Douglas	50	100	5000
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>		<b>15200</b>

Valoarea totală a premiilor ce pot fi acordate în cadrul Campaniei este de **15200 RON** (TVA inclus).

**4.2.** Un Participant are dreptul de a câștiga 1 (un) singur premiu pe zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. În scopul verificării respectării acestei reguli, cu ocazia predării premiului, participantul își va declara numele și prenume, a căror corespondența cu cartea de identitate va fi verificată de către reprezentantul Info-Point. Datele cu caracter personal colectate cu ocazia predării premiului, vor fi șterse la finalul zilei, după ora 21 :00, în baza unui proces verbal care va atesta operațiunea de distrugere a acestor date.

**4.3.** Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Dreptul de participare sau de câștigare a premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului și poate fi atribuit altui câștigător rezervă.

**4.4.** În perioada desfășurării Campaniei, Organizatorul va pune la dispoziție o limită zilnică de 45 de premii. Exemplu: dacă pe 8 martie au fost acordate deja 45 de premii, următoarele premii vor fi acordate în ziua următoare, 9 martie, doar pentru bonurile de cumpărături din dată de 9 martie, bonurile din dată de 8 martie nemaifiind valabile în Campanie.

## **Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie**

**5.1.1.** Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în Art. 3 de mai sus;

(2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

## 5.2. Modalitatea de participare în Campanie

**5.2.1. Participarea** în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **08.03.2024 - 31.03.2024** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

**5.2.2. Participarea** în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

În perioada Campaniei (08.03.2024 -31.03.2024), Participanții se vor prezenta la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, cu un bon de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis în ziua respectiva și având o valoare de minimum 200 lei pe un singur bon, incluzând TVA. Excepție fac magazinele Cora, Leroy Merlin, Altex, Flanco și Bebe Tei, pentru care valoarea cumpărăturilor trebuie să fie de minimum 400 lei, incluzând TVA, pe un singur bon fiscal. Reprezentanta Info-Point-ului va verifica bonul fiscal prezentat și îl va valida prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou, la un moment ulterior. Participantul primește dreptul de a-si alege un scratch card care contine in secțiunea răzuibilă denumirea premiului castigat, din cele **400** premii oferite de catre Organizator. Pentru a primi premiul, participantul va trebui sa răzuiască secțiunea indicată, sa identifice împreună cu Reprezentantul premiul castigat si să isi inscrie numele, prenumele pe lista castigatorilor aflata la Info Point (etajul 1), ulterior semnand de primire. Participantul nu poate alege mai multe scratch cards ci are dreptul sa răzuiască un singur scratch card ce contine denumirea premiului, de față cu reprezentanta Info-Point.

Premiile se vor acorda in limita disponibilitatii stocului de premii mentionat in prezentul regulament.

Fiecare participant are dreptul la o singura înscriere pe zi, cu un singur bon, ce ii garanteaza un singur premiu, însa poate participa la Campanie in zile diferite, cu alte bonuri emise in zilele aferente (nu mai mult de 1 bon/zi), daca respecta conditiile mentionate mai sus.

**5.2.3. Alte excepții:**

*\*Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitantele aferente schimburilor valutare. Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

*De asemenea, sunt excluse bonurile emise de furnizorii de jocuri de noroc.*

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Organizator, următoarele conditii trebuie indeplinite cumulativ:

- Participantul să accepte condițiile de participare și sa fie validat conform paragrafelor menționate mai sus,
- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonurile fiscale aduse de participanți și să le ștampileze,
- Participantul va trebui să își completeze datele solicitate de către Reprezentant și să prezinte actul de identitate, pentru scopul neeludarii interdicției clauzei din Art. 5.2.2 (fiecare participant are dreptul la o singura înscriere pe zi, cu un singur bon, ce ii garanteaza un singur premiu, însa poate participa la Campanie in zile diferite, cu alte bonuri emise in zilele aferente.
- Participantul se poate prezenta personal la Info Point în baza urmatorului program al Reprezentantului: 08.03.2024 - 31.03.2024, între orele 10:00 – 21:00.

## **Art. 6. Acordarea si intrarea in posesie a premiilor**

**6.1.** Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate în urma validării bonului fiscal la biroul Info Point. Validarea bonului da dreptul participantului de a extrage un premiu, iar acesta va fi acordat pe loc, de către reprezentantul Info Point.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus și a dispozițiilor privind intrarea în posesia premiilor, conform art. 6.2 de mai jos;

Organizatorul și Agenția implicat în Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- c) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii, garanții sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

## **6.2. Intrarea în posesia premiilor**

Premiile vor fi ridicate de la Info Point-ul organizat de Organizator, în incinta centrului comercial Sun Plaza. Predarea premiilor se va face pe baza prezentării unui act de identitate și a semnării unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu recunoașterea executării obligației Organizatorului de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **Art. 7. Taxe**

**7.1. Organizatorul, SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.,** se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente, dacă este cazul.

## **Art. 8. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, intelegand ca predarea premiilor se acorda fara garantie, altele decat in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate, emis de persoana juridică ce figurează pe acesta;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc;
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul castigat ;

– Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

În toate cazurile, răspunderea Organizatorului sau a Agenției va fi limitată la contravaloarea premiului câștigat.

#### **Art. 9. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal**

**9.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

**9.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

**9.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.

**9.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
- b) în scopul respectării prevederilor privind unicitatea premiului câștigat de către un participant într-o zi sau în scopul, soluționării cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 9.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu

caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricăror taxe sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

**9.5.** Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, contabili, dacă este cazul);
- CBRE Real Estate Consultancy S.R.L., cu sediul în București Sectorul 1, Calea FLOREASCA, Nr. 165, CLĂDIREA ONE TOWER OF BUCHAREST, SPAȚIUL NR. 1, BIROUL NR. 1., Etaj 14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6638/1997, având CUI 9730670, ce asigură administrarea centrului comercial Sun Plaza, pe seama Organizatorului.
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim), dacă legile obligatorii ne obligă la o asemenea dezvăluire.

**9.6** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acestora pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;



c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com)

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

**9.7.** În măsura în care Agenția va avea acces la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator cu ocazia derulării Campaniei, și în afara cazului în care asemenea date vor fi prelucrate exclusiv de reprezentanții Organizatorului, între Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoana împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personale ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului,.

## **Art. 10 - Alte Clauze**

**10.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

**10.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Bonurile fiscale care confera dreptul de participare la Campanie pot fi folosite doar de autorul cumparaturii și nu pot fi cedate altei persoane. Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin, respectiv care au fost emise pentru cumparaturi realizate de alte persoane.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de

orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament.

**Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

Prin,

Ogilvy & Mather Advertising s.r.l

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Femeile conteaza in SUD”**

#### **(“Campania”)**

#### **- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L. (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social În Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

prin intermediul Ogilvy & Mather Advertising s.r.l, societate juridică română cu sediul în România, având sediul social in Bucuresti, Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea Podium, Etal 3, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr J40/15299/1994, CIF . RO 6058281, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentulului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție"

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

##### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;

##### **3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) verificării respectării reguli potrivit căreia un singur câștigător poate beneficia de câte un premiu pe zi.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, justificat de necesitatea de a supraveghea respectarea Regulamentului. Înscrierea participantului în campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal menționate mai sus.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit Ogilvy & Mather Advertising s.r.l. ; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate. Ele vor fi șterse la finalul zilei în care sunt colectate.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, vor fi stocate până la sfârșitul zilei în care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com), fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.