

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“14 Ani cu Premii de Senzație”

(perioada: 10.06.2024 - 16.06.2024)

### **Art. 1 - Organizatorul**

**1.1** Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "**Campania**") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se derulează prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.**, cu sediul social în Comuna Balotești, str. Viselor nr.1, Vila 64, Județul Ilfov, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3825/2020, Cod de Identificare Fiscală RO27220458, reprezentată legal de administrator Monica Florina Măgureanu, în calitate de **Agenție Împuternicită**, desfășurând activități legate de redactarea regulamentului Campaniei, gestionare și integrarea canalelor campaniei și activitățile aferente acordării premiilor din cadrul campaniei, denumită în cele ce urmează „**Agenție**”.

**1.2.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Împuternicită.

**1.3.** Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament și ale anexelor la acesta.

**1.4. Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective,



prin intermediul aceluiași canale de comunicare, prin care Regulamentul a fost făcut public anterior. Organizatorul are dreptul de a anula sau modifica datele de desfășurare a Campaniei, cu condiția înștiințării participanților anterior datei de începere menționată în prezentul Regulament. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro).

**1.5. Regulamentul Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro)
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1

**1.6.** Campania promoțională se organizează în temeiul art. 47 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

## **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

**2.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în locația denumită Sun Plaza Shopping Center, situată la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București.

**2.2.** Campania va începe pe data de **10.06.2024** și va dura până pe data de **16.06.2024**, inclusiv.

## **Art. 3 - Drepturile de participare**

**3.1.** Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani, cu excepțiile prevăzute la art. 3.2., de mai jos.

**3.2.** Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

**3.2.1.** Nu pot participa la Campanie, din cauza situației medicale, următoarele persoane:

- femeile însărcinate;



- persoanele care suferă de diferite afecțiuni cronice și care prin expunerea la înălțime ar putea fi afectate. Ex. : afecțiuni cardiace, tulburări neurovegetative, etc

### 3.2.2. Nu pot participa la Campanie:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., Pandorra Story Style S.R.L.** și respectiv asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza,
- asociații/acționarii, administratorii și angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

## **Art. 4 - Premiile Campaniei**

**4.1.** În cadrul Campaniei se va acorda participanților, cu titlu de premiu, posibilitatea de a beneficia de un zbor ancorat cu balonul cu aer cald, din zona Esplanada Nord (intrare Văcărești) din cadrul centrului comercial Sun Plaza Shopping Center, în zilele de 15 și 16 iunie 2024, în intervalul 9:00 – 10:00 și 17:00 – 22:00. Ridicarea cu balonul cu aer cald durează aproximativ 5 minute, timp în care participanții se pot bucura de priveliște de la înălțime.

Valoarea premiului este de 105 RON (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor acordate este de **50.400** RON (TVA inclus).

**4.2.** Un Participant are dreptul la 1 (un) singur premiu, în perioada de desfășurare a Campaniei.

**4.3.** Participanții nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor. Dreptul de participare la zborul ancorat cu balonul cu aer cald, ca premiu al Campaniei, nu poate fi transferat unei persoane din cele excluse la participare, astfel cum se menționează la art. 3.2. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiul acordat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**4.4.** În perioada desfășurării Campaniei, Organizatorul va pune la dispoziție 480 de premii. Pe tichet va fi înscrisă data și ora la care participanții pot beneficia de zborul ancorat cu balonul cu aer cald, în ordinea validării bonurilor fiscale în condițiile art. 5, de mai jos. Participantul nu va putea solicita schimbarea datei și/sau a orei înscrisă pe tichet și nici nu va putea solicita reprogramarea.



**4.5.** Având în vedere că ridicarea cu balonul cu aer cald este condiționată de condițiile meteorologice, în cazul în care la datele menționate, respectiv 15 și 16 iunie 2024 sau în una dintre zile, condițiile meteorologice nu permit ridicarea balonului cu aer cald, acordarea premiilor va fi reprogramată. În cazul în care pe parcursul zilelor de 15 și 16 iunie 2024, condițiile meteorologice se schimbă și nu mai permit efectuarea de zboruri ancorate cu balonul cu aer cald, reprogramarea va fi făcută numai dacă există cel puțin 80 de tichete neutilizate datorită schimbării condițiilor meteorologice. În cazul în care cel puțin 400 de tichete au fost utilizate și participanții posesori ai acestora au beneficiat de ridicarea cu balonul cu aer cald, restul de 80 de tichete vor fi considerate ca anulate.

## **Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie**

**5.1.1.** Pentru participarea valabilă la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativa de către participanți a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevazute în Art. 3 de mai sus;

(2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

### **5.2. Modalitatea de participare în Campanie**

**5.2.1. Participarea** în cadrul **Campaniei** este valabilă în perioada **10.06.2024 - 16.06.2024** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

**5.2.2. Participarea** în cadrul **Campaniei** se va realiza astfel:

În perioada Campaniei (10.06.2024 - 16.06.2024), Participanții se vor prezenta la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1, cu un bon de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis în perioada Campaniei, respectiv, 10.06.2024 - 16.06.2024 și având o valoare de minimum 200 lei pe un singur bon, incluzand TVA. Excepție fac magazinele Cora, Leroy Merlin, Altex, Flanco și Bebe Tei, pentru care valoarea cumpărăturilor trebuie să fie de minimum 400 lei, incluzand TVA, pe un singur bon fiscal. Reprezentanta Info-Point-ului va verifica bonul fiscal prezentat și îl va valida prin aplicarea unei ștampile cu simbolul Sun Plaza, astfel încât acesta să nu poată fi prezentat din nou, la un moment ulterior. Participantul primește un tichet



pe care vor fi înscrise data și ora la care poate beneficia de zborul ancorat cu balonul cu aer cald, cu excepția cazului când numărul de participanți (480) s-a epuizat).

Premiile se vor acorda în limita a 480 de tichete, în ordinea prezentării la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza.

Fiecare participant are dreptul la un singur tichet, cu un singur bon.

### 5.2.3. Alte excepții:

*\*Alte excepție fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitantele aferente schimburilor valutare. Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.*

*De asemenea, sunt excluse bonurile emise de furnizorii de jocuri de noroc.*

Pentru a putea intra în posesia unui premiu oferit de Organizator, următoarele condiții trebuie îndeplinite cumulativ:

- Participantul să accepte condițiile de participare și să fie validat conform paragrafelor menționate mai sus,
- Reprezentantul Sun Plaza să verifice bonurile fiscale aduse de participanți și să le ștampileze, iar urmare a validării să înmâneze tichetul,
- Participantul se poate prezenta personal la Info Point în baza următorului program al Reprezentantului: 10.06.2024 -16.06.2024, între orele 10:00 – 21:00.

**5.2.4.** Participarea la Campanie, validarea bonului fiscal și primirea tichetului se face pe răspunderea exclusivă a participantului. La momentul validării bonului fiscal, Organizatorul nu va verifica datele personale ale participanților și nici îndeplinirea condițiilor de participare menționate la art. 3. Verificarea îndeplinirii acestor condiții va fi făcută de Organizator, prin Agenție, la momentul prezentării participantului cu tichetul, în vederea beneficiii de premiul acordat în Campanie, respectiv un zbor ancorat cu balonul cu aer cald.

## **Art. 6. Acordarea și intrarea în posesie a premiilor**

**6.1.** Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.1. vor fi acordate în urma validării bonului fiscal la biroul Info Point. Validarea bonului dă dreptul participantului de a primi un tichet pe care vor fi înscrise data și ora la care poate beneficia de un zbor ancorat (ridicare) cu balonul cu aer cald.



Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept beneficiar al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a participa la Campanie, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de participare indicate la Art. 5 de mai sus și a dispozițiilor privind intrarea în posesia premiilor, conform art. 6.2 de mai jos;

Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participantul, deși nu îndeplinea condițiile de participare și/sau nu putea beneficia de premiul acordat, a participat în Campanie.
- b) nu sunt răspunzători pentru neprezentarea participanților la data și ora menționată în tichet și pierderea beneficiului premiului;
- c) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu ridicarea cu balonul ulterior momentului ridicării, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, deces;
- d) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu orice vătămări sau daune aduse bunurilor personale sau pierderi, pe timpul ridicării cu balonul;
- e) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu ridicarea cu balonul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) nu sunt răspunzători de condiții meteorologice nefavorabile care nu permit ridicarea balonului cu aer cald, la data și ora înscrisă pe tichet.

Participanții care nu s-au prezentat la data și ora înscrisă în tichet nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului, pierzând în mod definitiv beneficiul premiului.

## 6.2. Intrarea în posesia premiilor

Tichetele de participare la zborul ancorat (ridicarea) cu balonul cu aer cald vor fi ridicate de la Info Point-ul organizat de Organizator, în incinta centrului comercial Sun Plaza, în urma validării bunurilor fiscale, conform art. 5 din Regulament.



La data și ora înscrisă pe tichet, participanții se vor prezenta în zona Esplanada Nord (intrare Văcărești) din cadrul centrului comercial Sun Plaza Shopping Center, unde vor prezenta tichetul, se vor legitima cu actul de identitate pentru verificarea îndeplinirii condițiilor menționate la art. 3 și vor completa și semna Declarația prezentată în Anexa 2 la prezentul Regulament. Ne semnarea declarației prezentată în Anexa 2 și nepredarea acesteia Organizatorului conduce la decăderea din dreptul de a beneficia de premiu, fără vreo despăgubire datorată participantului.

Îmbarcarea participanților care au completat și semnat Declarația prezentată în Anexa 2, în balonul cu aer cald, se va face la data și ora menționate pe tichet și în strictă conformitate cu instrucțiunile operatorului balonului.

Ridicarea cu balonul cu aer cald durează aproximativ 5 minute, timp în care participanții se pot bucura de priveliște de la înălțime. Operatorul/pilotul balonului cu aer cald deține autorizările și licențele reglementate legal pentru efectuarea în siguranță a unor astfel de activități, iar balonul cu aer cald, conform înscrisurilor, respectă normele legale privind siguranța utilizării.

Participanții deținători a unui tichet care nu se prezintă la data și ora înscrisă în tichet, vor pierde definitiv beneficiul premiului, fără posibilitatea reprogramării sau prezentării la altă oră decât cea înscrisă pe tichet și fără plata vreunei despăgubiri. Organizatorul este liber să decidă cu privire la utilizarea și/sau atribuirea locurilor rămase libere în zborurile programate pe bază de tichete și neutilizate în baza acestora la data și ora înscrisă pe tichet.

Prin participarea la Campanie, participanții își asumă respectarea prezentului Regulament și a instrucțiunilor operatorului/pilotului balonului cu aer cald.

Nu vor putea beneficia de ridicarea cu balonul cu aer cald, chiar dacă sunt în posesia unui tichet, participanții care se află sub influența alcoolului și/sau a substanțelor psihoactive. Organizatorul și/sau pilotul balonului cu aer cald, poate refuza îmbarcarea acestora, caz în care aceștia pierd beneficiul premiului, fără plata vreunei despăgubiri;

Nu vor putea beneficia de ridicarea cu balonul cu aer cald, chiar dacă sunt în posesia unui tichet, participanții care refuză semnarea Declarației prezentate în Anexa 2 a prezentului Regulament.



Având în vedere că ridicarea cu balonul cu aer cald este condiționată de condițiile meteorologice, în cazul în care la datele menționate, respectiv 15 și 16 iunie 2024 sau în una dintre zile, condițiile meteorologice nu permit ridicarea balonului cu aer cald, acordarea premiilor va fi reprogramată.

În cazul în care pe parcursul zilelor de 15 și 16 iunie 2024, condițiile meteorologice se schimbă și nu mai permit efectuarea de ridicări cu balonul cu aer cald conform programului, reprogramarea va fi făcută numai dacă există mai mult de 80 de participanți, care deși sunt în posesia tichetelor, nu au putut beneficia de premiu din cauza schimbării condițiilor meteorologice. Într-o astfel de situație, Organizatorul, prin Agenție, va comunica data/datele pentru reprogramarea acordării premiilor către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro) și/sau la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1.

În cazul în care cel puțin 400 de tichete au fost utilizate și participanții posesori ai acestora au beneficiat de zborul ancorat cu balonul cu aer cald, restul de 80 de tichete vor fi considerate anulate.

Reprogramarea acordării premiilor cauzată de condițiile meteorologice nefavorabile, va fi comunicată participanților în zilele fixate, respectiv 15 și 16 iunie 2024, la prezentarea acestora la data și ora înscrisă pe tichet, în zona Esplanada Nord (intrare Văcărești) din cadrul centrului comercial Sun Plaza Shopping Center.

În cazul în care anterior datelor fixate pentru acordarea premiilor, condițiile meteorologice prognozate, în mod evident nu vor permite ridicarea balonului cu aer cald și Organizatorul estimează că nu se va putea realiza acordarea premiilor, acordarea premiilor va fi reprogramată, iar această modificare a Regulamentului va fi comunicată către public prin publicarea pe website-ul [www.sun-plaza.ro](http://www.sun-plaza.ro) și/sau la Info Point-ul Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1.

În cazul în care condițiile meteorologice s-au schimbat pe parcursul zilei/zilelor de 15,16 iunie, Participanții vor fi informați dacă va avea loc o reprogramare a acordării premiilor a căror acordare a devenit imposibilă din cauza schimbării condițiilor meteorologice, la prezentarea acestora la data și ora înscrisă pe tichet, în zona Esplanada Nord (intrare Văcărești) din cadrul centrului comercial Sun Plaza Shopping Center, în raport de numărul de tichete neutilizate, astfel cum s-a menționat mai sus.





Semnarea Declarației prezentată în Anexa 2, echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu recunoasterea executării obligației Organizatorului de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale și/sau condiția medicală a participantului furnizate Organizatorului, nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a participantului.

Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului semnării Declarației și beneficierii de ridicarea cu balonul cu aer cald, nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Participanții nu au vreun drept de recurs împotriva Organizatorului și renunță la orice pretenții împotriva acestuia, cu excepția acelor pretenții care își au originea în intenția sau culpa gravă a Organizatorului.

## **Art. 7. Taxe**

**7.1. Organizatorul, SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**, se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate participanților în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente, dacă este cazul.

## **Art. 8. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor sau intervenite ulterior acordării premiilor din cadrul Campaniei:

- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiul acordat, indiferent de natura acestor prejudicii;



- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat acordarea de premii, deși participanții nu îndeplineau condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente;
- Nemulțumirile personale ale participanților privitor la premiul acordat, respectiv dacă au fost nemulțumiți în vreun fel de ridicarea cu balonul;
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre participanți și/sau persoanele care îl însoțesc la acordarea premiului;
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către participant și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul acordat;
- Imposibilitatea unui participant de a beneficia de premiu, din motive ce nu țin de Organizator.

În toate cazurile, răspunderea Organizatorului sau a Agenției va fi limitată la contravaloarea premiului acordat în cadrul Campaniei.

## **Art. 9. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal**

**9.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

**9.2.** Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.



**9.3.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Anexa nr. 2.

**9.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, numai cu privire la acordarea premiilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și participarea la Campanie, în etapa de acordare a premiilor);
- b) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vatămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- c) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie, numai în etapa acordării premiilor. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprima acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra



în baza de date a Organizatorului în vedere organizării Campaniei, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricăror taxe sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama participanților, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a beneficia de acordarea premiilor.

**9.5.** Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- CBRE Real Estate Commsultancy S.R.L., în calitate de adminstrator al centrului comercial Sun Plaza;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

**9.6** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesara păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului.

**9.7.** Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.



Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

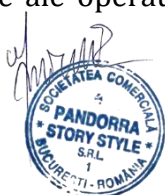
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o eventuală acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.



f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania;  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com)

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

**9.8.** Intre Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoană împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

## **Art. 10 - Alte Clauze**

**10.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.



**10.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Bonurile fiscale care confera dreptul de participare la Campanie pot fi folosite doar de autorul cumparaturii si nu pot fi cedate altei persoane. Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin, respectiv care au fost emise pentru cumparaturi realizate de alte persoane.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară validarea bonurilor fiscale. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, fie nu se vor elibera tichetele, fie respectivele tichete vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiul acordat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează în scris, și va face parte integrantă din Regulament.

### **Organizatorul**

**SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.**

Prin,

prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.**,

În calitate de **AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ**



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

“14 Ani cu Premii de Senzație”

(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social În Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

prin intermediul **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.**, cu sediul social în Comuna Balotești, str. Viselor nr.1, Vila 64, Județul Ilfov, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3825/2020, Cod de Identificare Fiscală RO27220458, reprezentată legal de administrator Monica Florina Măgureanu, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactarea regulamentului Campaniei, gestionare și integrarea canalelor campaniei și activitățile aferente acordării premiilor din cadrul campaniei, denumită în cele ce urmează „**Agentie**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal: 040069, fax. +4021 780 70 23, cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.





## **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume, datele de identificare din Cartea de Identitate complet, inclusiv CNP;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail ;
- (iv) Sector/Județ;
- (v) fotografii/imagini foto și/sau video de la locul organizării zborului.

## **3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în numele și pe seama participanților, dacă este cazul, funcție de legislația relevantă.

## **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Acordarea premiului Campaniei implică prelucrarea a datelor cu caracter personal .

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit – Pandorra Story Style S.R.L., vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**



Datele cu caracter personal ale Participanților cărora li s-a acordat premiul, pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. În cazul în care nu se datorează calcularea, reținerea și virarea vreunui impozit, în numele și pe seama participanților, datele cu caracter personal vor fi distruse într-un termen de maxim 10 zile calendaristice de la finalul Campaniei sau de la ultima data a organizării zborului cu balonul, în cazul amânării acesteia, dincolo de data de 14.06.2024

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără că aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerință persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail [sunplaza@cbre.com](mailto:sunplaza@cbre.com), fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și acordării premiului în condițiile referite mai sus.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiințate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



## ANEXA nr. 2 la Regulamentul Campaniei

“14 Ani cu Premii de Senzație”

(“Campania”)

**DECLARAȚIE DE ASUMARE A RĂSPUNDERII PENTRU ZBOR ANCORAT CU BALONUL CU AER CALD**

**ȘI**

**ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANTULUI**

Subsemnatul \_\_\_\_\_ (nume, prenume), cu domiciliul în \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (oraș, stradă, nr., județ, sector), având CI seria \_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, emisă de  
\_\_\_\_\_, la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_,

Declar prin prezenta că recunosc, înțeleg și îmi asum că prin participarea mea la un zbor cu balonul cu aer cald în cadrul acordării premiului în Campania comercială organizată de SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., prin Societatea PANDORRA STORY STYLE S.R.L., în calitate de Agenție Împuternicită, voi fi expus la riscul inerent al activităților care decurg în cadrul acestui zbor.

Înțeleg că deși pilotul este calificat să realizeze acest zbor, Organizatorul și/sau Agenția și/sau pilotul și/sau Societatea care deține balonul cu aer cald, nu pot garanta în mod absolut siguranța pe perioada zborului ancorat.

Confirm că am citit și am înțeles Regulamentul campaniei. Totodată, sunt conștient de răspunderea mea și mă oblig să fiu responsabil în timpul zborului și să urmez instrucțiunile și directivele date de pilot și/sau de echipajul balonului, în aer și la sol, la ridicarea și la aterizarea balonului și înțeleg că orice nerespectare a instrucțiunilor primite pot pune în pericol siguranța mea, a pilotului și a celorlalți participanți.

Declar că înțeleg că Organizatorul și/sau Agenția Împuternicită și/sau pilotul nu are autoritatea de a evalua starea mea fizică și emoțională și declar pe propria răspundere că nu am probleme psihice și/sau fizice de care să am cunoștință și nu sunt diagnosticat cu nicio afecțiune care m-ar putea împiedica să particip la zborul ancorat cu balonul cu aer cald sau care mi-ar pune în pericol starea de sănătate, mie sau celorlalți participanți. Îmi asum responsabilitatea și sunt de acord că Organizatorul și/sau Agenția Împuternicită și/sau pilotul nu au nicio răspundere pentru riscul rănirii, accidentării, decesului, daunelor materiale rezultate din participarea



mea la zborul ancorat cu balonul cu aer cald și renunț la invocarea vreunor și oricăror pretenții împotriva acestor persoane.

Declar că îmi asum răspunderea pentru orice fel de prejudicii pot cauza prin acțiunile mele și/sau prin nerespectarea instrucțiunilor primite de la pilot, în timpul zborului, cât și la sol, Organizatorului și/sau Agenției Împuternicite și/sau pilotului și/sau celorlalți participanți la zbor.

Totodată, declar prin prezenta că îmi dau acordul ca Organizatorul și Agenția să prelucreze datele mele personale, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt explicitate în Regulament și Anexa 1 și să le utilizeze în scopul organizării și desfășurării campaniei.

Declar, că sunt de acord ca Organizatorul și Agenția să folosească fotografiile, videoclipurile și alte materiale media care ar putea conține imaginea mea, în scopuri de promovare a Campaniei, a Centrului Comercial Sun Plaza, inclusiv pe website-ul sun-plaza.ro, rețeaua de socializare Facebook, Instagram, Youtube, deținute de Organizator.

Termenul de imagine este considerat că acoperă toate atributele personalității (care include în special imaginea fixă sau mobilă, portretul, silueta, vocea). Prezenta autorizație este permisă fără limită în ceea ce privește numărul de reproduceri, reprezentări și adaptări realizate și fără niciun cost.

Declar că am citit cu atenție informațiile privitoare la drepturile privind datele cu caracter personal, astfel cum sunt prezentate în Regulament și Anexa nr. 1 din Regulament și mă consider informat cu privire la aceste drepturi și înțeleg că vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene privind protecția datelor cu caracter personal.

Pe proprie răspundere, mai declar următoarele:

- datele de mai sus sunt exacte;
- am citit Regulamentul de participare publicat pe site-ul organizatorului, sunt de acord cu acesta și îl voi respecta în totalitate;

Numărul de telefon la care pot fi contactat: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_ (numele și semnătura)

