

**REGULAMENTUL Campaniei promoționale
"Black Friday Sun Plaza"**

(perioada: 03.11.2025– 30.11.2025)

**Art. 1 - Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "**Campania**") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J2004011072405, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012. Campania se organizează prin intermediul **OMNIPERFORM S.R.L.**, persoană juridică română, având sediul social în București, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti 98D, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2022004226408, Cod Unic de Înregistrare RO36391228, reprezentată legal prin Administrator, dl. Adrian Enache în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de administrarea și executarea regulamentului Campaniei, pe seama Organizatorului, denumită în continuare „**Agenție**”.

1.1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și acordului de prelucrare date ce se va încheia între Organizator și Agenția Împuternicită.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui participant în parte, care, prin participare, își va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.2.1. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro/black-friday/ sau la accesarea paginii de înregistrare concurs: <https://contest.app.do/concurs-black-friday-2025>
- În format fizic de la Info point, etaj 1, Sun Plaza.

1.2.2. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.



Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center>

2.2. Campania și înscrierile în Campanie, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Sun.Plaza.Shopping.Center> se vor desfășura în perioada:

- 03.11.2025, ora 10:00, până la data de 30.11.2025 ora 23:59:59.

Participanții se pot înscrie în concurs în intervalul 3-30 noiembrie, însă bonurile eligibile pentru înscriere trebuie să fie emise între 1 și 30 noiembrie 2025.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în București/Ilfov și care, la data înscrierii, au peste 18 ani impliniți și care au deschis un cont de Facebook.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** și **OMNIPERFORM S.R.L.** și, respectiv, asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților ce comercializează servicii și/sau produse în centrul comercial Sun Plaza,
- angajații colaboratorilor care prestează servicii în centrul comercial Sun Plaza (ex. personal de pază și curățenie),
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**,
- asociații/acționarii, administratorii și angajații profesioniștilor ale caror magazine participă cu premii în Campanie,
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori), sotul/sotia, nu au dreptul de a participa la **Campanie**,
- și/sau interpusii celor de mai sus.
- utilizatorii care încalcă în vreun fel politica de confidențialitate Facebook (conturi cu nume care nu corespund identității reale ale utilizatorului etc.).

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. În cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele tipuri de premii:

1. **1 x Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro Max, 256GB, 5G, Cosmic Orange** în valoare de 7.419,99 RON cu TVA inclus.
2. **10 x a KIT BEBE TEI**, fiecare kit având următoarele produse: Bebe Tei Kundal Honey & Macadamia Pure Body Lotion Pink Grapefruit 500ml, Bebe Tei Revox Just Daily Routine Set (caff 30ml+hyaluronic acid 30ml+squalane 30ml), Bebe tei Revuele Thermo active complex, Bebe Tei iWhite darkpaste whitening toothpaste, Revuele ProBio Skin Balance, Revox JUST Rose Water Avocado Oil Eye Care, Ser de fata matifiant pentru ten mixt și gras Sesbalance, 30



ml, Sesderma, kit-ul având o valoare totală de 399 RON. În total vor fi 10 KIT-uri BEBE TEI cu o valoare totală de 3.990 RON cu TVA inclus.

10 x KIT YVES ROCHER, fiecare kit având următoarele produse: YVES ROCHER Sampon Pure Detox, Yves Rocher Balsam Pure Detox, YVES ROCHER LAPTE DE CORP, YVES ROCHER ELIXIR BOTANIQUE, kit-ul având o valoare de 286 RON. În total vor fi 10 KIT-uri YVES ROCHER cu o valoare totală de 2.860 RON cu TVA inclus.

4. **10 x KIT OPTIBLU**, fiecare kit având următoarele produse: Optiblu - ochelari Polaroid (F), Optiblu - ochelari Polaroid (B), kit-ul având o valoare de 490 RON. În total vor fi 10 KIT-uri OPTIBLU cu o valoare totală de 4.900 RON cu TVA inclus.
5. **10 x KIT BATH & BODY** având următoarele produse: Bath & Body gel de dus Noir, Spray de corp A Thousand Wishes, Bath & Body gel de dus Mahogany Teakwood, kit-ul având o valoare de 307 RON. În total vor fi 10 KIT-uri BATH & BODY cu o valoare totală de 3.070 RON cu TVA inclus.
6. **10 x KIT MY GEISHA**, fiecare kit având următoarele produse: MyGeisha Room Diffuser, my Geisha - Brow Control Fixing Gel kit-ul având o valoare de 309 RON. În total vor fi 10 KIT-uri MY GEISHA cu o valoare totală de 3.090 RON cu TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 25.329,99 RON (TVA inclus).

4.2. Premiile campaniei se vor acorda astfel :

Canal	Perioada	Numar premii	Premiu
Facebook	03.11-30.11.2025	1	Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro Max, 256GB, 5G, Cosmic Orange
Facebook	03.11-30.11.2025	10	KIT BEBE TEI PRODUSE
Facebook	03.11-30.11.2025	10	KIT YVES ROCHER PRODUSE
Facebook	03.11-30.11.2025	10	KIT OPTIBLU PRODUSE
Facebook	03.11-30.11.2025	10	KIT BATH & BODY PRODUSE
Facebook	03.11-30.11.2025	10	KITMY GEISHA PRODUSE

4.3. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte/servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Dreptul de participare sau de castigare a premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulamentul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului și poate fi atribuit altui câștigător rezervă.

Art. 5 - Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții privind participarea valabilă în Campanie

5.1.1. Pentru participarea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să îndeplinească condițiile prevazute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Participarea se va face exclusiv în perioada **Campaniei** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de participare în Campanie

5.2.1. Participarea în cadrul Campaniei este valabilă în perioada **03.11.2025, ora 10:00 - 30.11.2025 ora 23:59:59** cu condiția să respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participarea în cadrul Campaniei se va realiza astfel:

Participantii se pot înscrie în Campanie în formularul de campanie <https://contest.app.do/concurs-black-friday-2025> cu o poza a bonului fiscal, conform următorului mecanism:

În perioada Campaniei, Participanții trebuie să înscrie câte un bon de cumpărături de la oricare din magazinele din Centrul Comercial Sun Plaza, emis în perioada Campaniei și având o valoare de minimum 200 lei pe un singur bon, incluzând TVA.

Excepție fac magazinele precum Vodafone, Orange, și cele din categoria în care se efectuează plăți pentru abonamente sau servicii de telefonie mobilă.

După completarea formularului de înscriere, pe ecran se va afișa următorul mesaj prin care

Participantului i se va confirma înscrierea în Campanie: "Mulțumim că ai participat la concurs!"

Fiecare participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în campanie.

Participantul are obligația de a păstra bonul/ bonurile fiscale înscrise în Campanie, în original, până la finalul Campaniei și desemnarea castigatorilor. Bonul fiscal în original poate fi solicitat pentru a fi prezentat, drept condiție de validare a premiului câștigat.

5.2.3. Formularul de înscriere conține următoarele campuri și bife:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Numarul bonului, care se regaseste pe bonul fiscal/factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data achizitiei de pe bonul fiscal/factura fiscala(camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu – valoarea bonului trebuie să fie de minimum 200 lei, TVA inclus, per bon), cu excepția bonurilor emise de magazine precum Vodafone, Orange, precum și de cele din categoria în care se efectuează plăți pentru abonamente sau servicii de telefonie mobilă.
- Magazinul din care s-au achiziționat produsele de pe bon/factura
- Poza cu bonul fiscal/factura fiscala
- Adresa de e-mail.

5.2.4. Alte excepții:

**Alte excepții fac dovezile de plată a serviciilor de utilități (telefonie mobilă, agent termic, etc) și chitanțele aferente schimburilor valutare. Bonurile fiscale reprezentând plata serviciilor de utilități*

telefonie mobilă, agent termic, etc) nu au drept de participare la Campanie, astfel că acestea nu vor fi luate în calcul.

Art. 6. Acordarea și intrarea în posesie a premiilor

6.1. Premiile campaniei descrise în secțiunea 4.2. vor fi acordate, prin tragere la sorți, participanților desemnați și validați drept câștigători conform prezentului Regulament astfel :

Canal	Perioada	Data Extragere	Premiu	Numar castigatori extrasi	Numar rezerve castigator	Numar total rezerve
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro Max, 256GB, 5G, Cosmic Orange	1	3	3
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	KIT BEBE TEI PRODUSE	10	3	30
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	KIT YVES ROCHER PRODUSE	10	3	30
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	KIT OPTIBLU PRODUSE	10	3	30
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	KIT BATH & BODY PRODUSE	10	3	30
Facebook	03.11-30.11.2025	02.12.2025	KITMY GEISHA PRODUSE	10	3	30

6.2. Castigatorii vor fi extrași conform punctului 6.1. și anunțați pe pagina de Facebook Sun Plaza, cu ajutorul unui comentariu în cadrul postării de Campanie. Premiile Campaniei se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către Organizator în conformitate cu prezentul Regulament. În cadrul extragerii vor fi aleși **cate 1 castigator și cate 3 rezerve pentru fiecare premiu acordat**. Extragerea se va realiza folosind un **software de extragere aleatorie a castigatorilor**.

6.2. Premiile vor fi acordate în ordinea extragerii.

6.3. Un participant poate câștiga exclusiv un premiu în perioada Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri.

Este interzisă participarea de pe conturi dublate sau false sau de pe conturi care aparțin unor persoane juridice, de orice fel, prezenta Campanie fiind destinată participanților persoane fizice care îndeplinesc condițiile de prevăzute în Regulament.

6.4. Cele 50 de kit-uri vor fi ridicate de la Info Point, Sun Plaza, iar premiul cel mare, Iphone 17 promax, va fi livrat la adresa specificată de câștigător.

6.5. Premiul va fi acordat după verificarea și validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validată de participant real la

Campanie, titular al contului participant si al postarilor, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si din prezentul Regulament.

6.6 În procesul de validare, câștigătorul va fi contactat de către Organizator printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail indicată de participant în formularul de înscriere, în care i se vor solicita datele necesare pentru validare, printr-un formular de validare.

6.6.1 Potențialii câștigători trebuie să revină cu un răspuns în termen de 24 ore din momentul în care au fost contactați pentru validarea premiului.

În cazul în care aceștia nu revin cu un răspuns în termenul comunicat, vor primi următorul mesaj prin e-mail:

„Bună, [nume]! Ne pare rău să te anunțăm, însă, deoarece nu ai revenit cu un răspuns conform regulamentului în termenul de 24 ore de la momentul contactării, va trebui să invalidăm câștigul și să trecem la contactarea rezervei. Îți mulțumim pentru înțelegere!”

Ulterior, se va trece la contactarea rezervei. În vederea validării acesteia, se va aplica aceeași procedură.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face conform criteriilor menționate mai sus. În cazul în care câștigătorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.7. Participanții declarați castigatori își vor manifesta consimțământul, în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, necesare validării, în calitate de castigator și atribuirii premiului.

6.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- c) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii, garanții sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

Organizatorul poate solicita ca participantul să facă dovada tuturor bonurilor înscrise în campanie.



Anunțarea câștigătorilor validați și premiilor câștigate se va realiza prin publicarea listei pe pagina www.sun-plaza.ro în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a câștigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de la Info Point-ul organizat de Organizator, în incinta centrului comercial Sun Plaza. Predarea premiilor se va face pe baza prezentării unui act de identitate și a semnării unui proces verbal de predare-primire a premiului până la expirarea unui termen de maxim 10 zile calendaristice după validarea tuturor câștigătorilor.

Excepție – Premiul cel mare

Livrarea premiului cel mare (iPhone 17 Pro Max) se va realiza la adresa menționată de câștigător. Termenul de livrare este influențat de disponibilitatea produsului și de perioada de precomandă stabilită de furnizorul oficial, întrucât acesta este un model recent lansat. Organizatorul va expedia premiul imediat după ce produsul devine disponibil pentru livrare, conform termenelor comunicate de furnizor.

Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu recunoasterea executării obligației Organizatorului de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 7 - Taxe

7.1. Organizatorul, se obligă să declare castigatorii si premiile aferente, sa calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente, dacă este cazul.

Art. 8. Erori, Comunicări Publicitare Necorespunzătoare, Limitarea Răspunderii

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 5 de mai sus, de către potențialii câștigători, în termenul menționat acolo;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;

- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voință Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
 - Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
 - Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
 - Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau pe care acesta le-ar putea provoca, în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, intelegand ca predarea premiilor se acorda fara garantie, altele decat in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate;
 - Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
 - Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente;
 - Calitatea premiilor (vicii ascunse), câștigătorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție/declarației de conformitate a premiului, după caz;
 - Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
 - Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc;
 - Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul castigat;
 - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiul, din motive ce nu țin de Organizator.
- În toate cazurile, răspunderea Organizatorului sau a Agenției va fi limitată la contravaloarea premiului castigat.

Art. 9. Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.



Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

9.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul Oficial al Campaniei, sunt datele enumerate în Secțiunea 5.

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a Organizatorului, ce acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
- b) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing direct (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară, neobligatorie și are la bază confirmarea activă a participanților;
- c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 10.3. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de

Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor impuse de lege Organizatorului, privind plata oricărui taxă sau impozite datorate bugetului de stat în numele și pe seama câștigătorilor, urmare acordării premiilor. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.

9.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând în sensul atribuit de GDPR fie că operatori, fie că persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, dacă este cazul);
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

9.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate; și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de

consimțământ. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România; anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cbre.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

9.7. Intre Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal și Agenția Împuternicită, în calitate de persoana împuternicită de Organizator se va încheia un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce va reglementa prelucrarea de către Agenția Împuternicită, a datelor cu caracter personale ale persoanelor vizate, constând din participanții la Campanie, în numele și pe seama Organizatorului.

Art. 10 - Alte Clauze

10.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.



10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative ce ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Bonurile fiscale care confera dreptul de participare la Campanie pot fi folosite doar de autorul cumparaturii și nu pot fi cedate altei persoane. Organizatorul are autoritatea și își rezerva dreptul de a refuza înscrierea participanților suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le aparțin, respectiv care au fost emise pentru cumparaturi realizate de alte persoane.

Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participare ce i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, informând participantul de acest lucru.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie promoțională. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu premiile câștigate.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizatorul
OMNIPERFORM SRL**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Black Friday Sun Plaza 2025"
("Campania")**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii (denumită în continuare "Campania") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "Organizator"), cu sediul social În Calea Vacărești, nr.391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J2004011072405, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012, având număr de operator de date personale 12126.

prin intermediul **OMNIPERFORM S.R.L.** în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de redactare a regulamentului Campaniei, tragerea la sorți, gestionare și integrarea canalelor campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiului câștigat, denumită în cele ce urmează „Agenție”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L., adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax. +4021 780 70 23, cod postal: 040069 telefon:+4021 780 70 70.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Sector/Judet
- (v) Vârsta
- (vi) Copie C.I., va fi colectată doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale în vigoare
- (vii) Date titular: numele si prenumele, in interesul publicării listei câștigătorilor pe site-ul www.sun-plaza.ro, pentru o perioada de 30 zile.
- (viii) Adresa de livrare premiu

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:



- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în numele și pe seama câștigătorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., prin împuternicit - **OMNIPERFORM S.R.L.**; vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând rezervele oficiale, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 30 de zile de la încetarea Campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, Împuterniciții vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;



(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

De desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail sunplaza@cbre.com, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Adresa Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, cod postal : 040069, fax: +4021 780 70 23 telefon: +4021 780 70 70.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

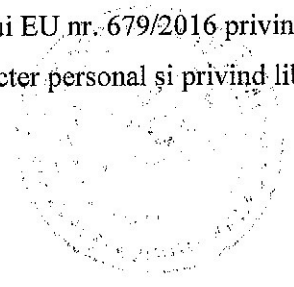
Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



Organizatorul
OMNIPERFORM SRL