

REGULAMENTUL EVENIMENTULUI

Eveniment de screening gratuit și de prevenție a bolilor cardiologice

“INIMILE SANATOASE TRAIESC IUBIRI DE SENZATIE”

SECȚIUNEA 1. – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL EVENIMENTULUI

1.1 Organizatorul EVENIMENTULUI: “INIMILE SANATOASE TRAIESC IUBIRI DE SENZATIE”

(denumită în continuare "EVENIMENTUL") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J2004011072405, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012.

Evenimentul se desfășoară prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L** cu sediul social în Comuna Balotești, str. Viselor nr.1, Vila 64, Județul Ilfov, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J2020003825231, Cod de Identificare Fiscală RO27220458, reprezentată legal de administrator Monica Florina Măgureanu, în calitate de **Agenzie Împuternicită** (denumită în continuare agenție), desfășurând activități legate de elaborare a Regulamentului Evenimentului cât și de buna desfășurare a acesteia, în parteneriat cu **COREPRIME CLINIC S.R.L.**, care va efectua consultațiile medicale.

1.2. Evenimentul se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții, cât și pentru vizitatorii centrului comercial care vor tranzita zona în care se desfășoară evenimentul sau care asistă ca și spectatori la eveniment. Decizia de participare la eveniment, fie ca Participant direct, fie ca și spectator și/sau vizitator care tranzitează zona în care se desfășoară evenimentul, conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui Participant/Vizitator în parte că acesta își asumă respectarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 17.02.2026 și până la finalizarea campaniei pe data de 22.02.2026



- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro;
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canale de comunicare, prin care Regulamentul a fost făcut public anterior. Organizatorul are dreptul de a anula organizarea evenimentului, cu condiția înștiințării prealabile a publicului larg, vizitatori ai centrului comercial, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

SECȚIUNEA 2 – DATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A EVENIMENTULUI

2.1. Evenimentul se organizează în datele de 21 și 22 februarie 2026, între orele 13.00 – 19.00, în centrul comercial Sun Plaza, situat la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București, la etajul 1, imediat lângă intrarea în Cinema City.

SECȚIUNEA 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campaniei**, persoanele fizice („**Participanții**”), adulți fără limită de vârstă, cu excepția minorilor.

3.2. Pentru înscrierea Participanților este necesară completarea acordurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în forma prezentată în Anexa 1 la prezentul Regulament.

3.3 Prin participarea la eveniment, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca organizatorul să-i fotografieze (prin portretizare sau nu), filmeze și să utilizeze fotografiile sau filmările în care apare imaginea participanților, cât și sunetul, vocea acestora, exclusiv în vederea promovării evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza, fără obligația de a achita sau de a încasa vreo remunerație, conform Anexei 1 la prezentul Regulament.



3.4. Prin tranzitarea și/sau staționarea și/sau asistarea ca spectator, în zona de desfășurare a evenimentului, respectiv etajul 1, imediat lângă intrarea în Cinema City, vizitatorii centrului comercial din datele de 21 și 22 februarie 2026, își exprimă acordul expres și neechivoc ca organizatorul, în cadrul acțiunii de filmare sau fotografiere a evenimentului, să-i fotografieze (prin portretizare sau nu), filmeze și să utilizeze fotografiile sau filmările în care apare imaginea, vocea, vizitatorilor, chiar neparticipanți la eveniment în mod direct, în imagini de ansamblu a centrului comercial și a zonei de desfășurare a evenimentului, exclusiv în vederea promovării evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza, fără obligația de a achita sau de a încasa vreo remunerație.

3.5. Numărul participanților la eveniment va fi determinat de numărul de locuri disponibile, strict în intervalul de funcționare al campaniei (între orele 13.00 -19.00 zilnic). Înscrierea la eveniment se va face în ordinea înscrierii participanților. Înscrierea Participanților începe la ora 13:00 atât pe data de 21 februarie cât și pe data de 22 februarie, în centrul comercial Sun Plaza, la etajul 1, lângă intrarea în Cinema City.

SECȚIUNEA 4 – MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A EVENIMENTULUI

4.1. Înscrierea la eveniment se va face în ordinea sosirii participanților. Înscrierea Participanților începe la ora 13:00 atât pe data de 21 februarie cât și pe data de 22 februarie, în centrul comercial Sun Plaza, la etajul 1, lângă intrarea în Cinema City.

4.2. Participanții vor intra în zona special amenajată și delimitată pentru consultațiile medicale, câte două persoane pe rând, în ordinea înscrierii acestora. La finalul consultului medical aceștia părăsesc zona special amenajată și intră următorii doi participanți.

4.3. În cadrul evenimentului, participanții beneficiază în mod gratuit de un consult medical cardiologic care va consta în anamneză, ekg, tensiune, cantărire, măsurare talie și glicemie acolo unde este considerat a fi relevant de către personalul medical. Durata unui consult medical va fi în jur de 15 minute/persoana, dar poate varia de la participant la participant.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații:



- 5.1. Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către Participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către Participanți a datelor personale.
- 5.2. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prestația **COREPRIME CLINIC S.R.L.**
- 5.3. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participanți în urma participării la eveniment.
- 5.4. În cazul în care Participanții au un comportament și/sau limbaj neadecvat, Organizatorul are dreptul să-i excludă din Eveniment și să invite Participantul, să părăsească zona Evenimentului;
- 5.5. Echipamentele folosite sunt destinate screening-ului de masă și nu sunt calibrate/omologate ca aparatură medicală de precizie conform normelor ANMDDMR. Posibile inexactități sau erori tehnice sunt inerente acestui tip de evaluare rapidă, evaluarea având scop preventiv și orientativ pentru participanți. Rezultatele evaluării medicale din cadrul evenimentului organizat cu scop de conștientizare a populației a gravității bolilor cardiovasculare și a necesității prevenției, trebuie confirmate ulterior, prin investigații specifice efectuate de către participanți, la libera alegere a acestora privind locul/clinica de efectuare a acestor investigații.
- 5.6. Organizatorul, agenția, personalul medical, personalul auxiliar și furnizorii de echipamente nu își asumă nicio răspundere pentru:
 - interpretarea sau acuratețea rezultatelor;
 - orice consecințe medicale, complicații sau agravări ale stării de sănătate survenite ulterior;
 - decizii personale luate pe baza informațiilor primite;
 - eventuale daune materiale sau morale.
- 5.7. Participarea este total voluntară. Orice persoană poate renunța oricând la consult sau la o anumită procedură, fără nicio consecință.
- 5.8. Prin prezența la eveniment, participantul confirmă că a citit și înțeles prezentul regulament și își asumă toate riscurile menționate.
- 5.9. Organizatorul recomandă ca orice rezultat anormal să fie discutat ulterior cu medicul de familie sau cardiologul curant.

SECȚIUNEA 6. LITIGII



6.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și/sau agenție și Participanții la eveniment se vor rezolva pe cale amiabilă. Eventualele neînțelegeri apărute între Participanți și **COREPRIME CLINIC S.R.L** se vor soluționa direct de către aceste părți.

6.2. În cazul în care nu este posibilă soluționarea pe cale amiabilă, Participantul este în drept să se adreseze instanțelor judecătorești competente, de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt reglementate prin Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

7.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul, sunt datele enumerate în Secțiunea 3.

7.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

A. Date necesare efectuării screening-ului așa cum este descris la articolul 4.3, în conformitate cu Anexa 2 la prezentul regulament, furnizate cu consimțământul participanților sunt și vor fi prelucrate exclusiv de către Core Prime Clinic, în calitate de operator de date cu caracter personal, care prelucrează exclusiv categoriile de date cu caracter personal, strict necesare realizării analizelor și evaluărilor medicale gratuite, comunicării rezultatelor către persoanele vizate și conformării cu obligațiile legale aplicabile, prelucrarea fiind limitată la scopurile determinate, explicite și legitime pentru care datele au fost colectate, în conformitate cu Anexa 2 la prezentul Regulament

B. Datele cu caracter personal furnizate cu consimțământul participanților, conform Anexa 1 la prezentul regulament, sunt și vor fi prelucrate de către Organizator, exclusiv în vederea promovării



evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii sau ale partenerilor evenimentului (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza.

7.5. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal a participantului/vizitatorului neparticipant în mod direct este, după caz:

- a) legal, în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, dacă este cazul;
- b) consensual, având la bază consimțământul liber exprimat al participantului, astfel cum este prevăzut în Anexa nr. 1 și 2 a prezentului Regulament și consimțământul liber exprimat al vizitatorului care tranzitează zona de desfășurare a evenimentului sau care asistă ca spectator la eveniment

7.7. Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la Secțiunea 3, conform Anexa 1 și 2 din prezentul Regulament, este necesară în vederea participării la Eveniment. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții la Eveniment își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Eveniment și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Eveniment.

7.8. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând în sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Evenimentului, dacă este cazul);
- altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., care justifică un interes legitim;



- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

7.10. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.



h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania;
anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cpipg.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexele 1 și 2 a prezentului regulament.

7.12. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1 și de către **COREPRIME CLINIC S.R.L.**, în calitate de partener în organizarea evenimentului, conform Anexei nr. 2.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.**

În calitate de **AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ**

