

REGULAMENTUL EVENIMENTULUI

“Primăvara începe cu un gând bun”

SECȚIUNEA 1. – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL EVENIMENTULUI

1.1 Organizatorul EVENIMENTULUI: „Primăvara începe cu un gând bun”

(denumită în continuare "EVENIMENTUL") este **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Calea Vacărești, nr. 391, etaj 2, camera 1, sector 4, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J2004011072405, Cod Unic de Înregistrare RO 16586012.

Evenimentul se desfășoară prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L** cu sediul social în Comuna Balotești, str. Viselor nr.1, Vila 64, Județul Ilfov, înregistrată la oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J2020003825231, Cod de Identificare Fiscală RO27220458, reprezentată legal de administrator Monica Florina Măgureanu, în calitate de **Agenție Împuternicită** (denumită în continuare agenție).

1.2. Evenimentul se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții, cât și pentru vizitatorii centrului comercial care vor tranzita zona în care se desfășoară evenimentul sau care asistă ca și spectatori la eveniment. Decizia de participare la eveniment, fie ca Participant direct, fie ca și spectator și/sau vizitator care tranzitează zona în care se desfășoară evenimentul, conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „**Regulament**”), reprezintă alegerea liberă a fiecărui Participant/Vizitator în parte că acesta își asumă respectarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 03.03.2026 și până la finalizarea campaniei pe data de 08.03.2026

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.sun-plaza.ro;
- la biroul de informații (Info Point) al Centrului Comercial Sun Plaza, situat la etajul 1.



1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canal de comunicare, prin care Regulamentul a fost făcut public anterior. Organizatorul are dreptul de a anula organizarea evenimentului, cu condiția înștiințării prealabile a publicului larg, vizitatori ai centrului comercial, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sun-plaza.ro.

SECȚIUNEA 2 – DATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A EVENIMENTULUI

2.1. Evenimentul se organizează în datele de 7 și 8 martie 2026, între orele 14.00 – 20.00, în centrul comercial Sun Plaza, situat la adresa Calea Vacărești, nr. 391, Sector 4, București, intrare Sud, parter.

SECȚIUNEA 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campaniei**, persoanele fizice („**Participanții**”), adulți fără limită de vârstă, inclusiv minori începând cu vârsta de 14 ani, cu acordul părinților sau, după caz a tutorelui sau minori sub 14 ani, numai însoțiți de părinți sau tutore, după caz.

3.2. Pentru înscrierea Participanților este necesară completarea acordurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în forma prezentată în Anexa 1 la prezentul Regulament. Așa cum este menționat și în Anexa 1 la acest regulament, atunci când participantul însoțește un minor, acordul se prezumă exprimat și în favoarea minorului, pe care îl însoțește.

3.3 Prin participarea la eveniment, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca organizatorul să-i fotografieze (prin portretizare sau nu), filmeze și să utilizeze fotografiile sau filmările în care apare imaginea participanților, cât și sunetul, vocea acestora, exclusiv în vederea promovării evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza, fără obligația de a achita sau de a încasa vreo remunerație, conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

3.4. Prin tranzitarea și/sau staționarea și/sau asistarea ca spectator, în zona de desfășurare a evenimentului, respectiv parter, intrarea dinspre esplanada sud, parter, vizitatorii centrului



comercial din datele de 7 și 8 martie 2026, își exprimă acordul expres și neechivoc ca organizatorul, în cadrul acțiunii de filmare sau fotografiere a evenimentului, să-i fotografieze (prin portretizare sau nu), filmeze și să utilizeze fotografiile sau filmările în care apare imaginea, vocea, vizitatorilor, chiar neparticipanți la eveniment în mod direct, în imagini de ansamblu a centrului comercial și a zonei de desfășurare a evenimentului, exclusiv în vederea promovării evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza, fără obligația de a achita sau de a încasa vreo remunerație.

3.5. Numărul participanților la eveniment va fi determinat de numărul de locuri disponibile, strict în intervalul de funcționare al campaniei (între orele 14.00 -20.00 zilnic). Înscrierea la eveniment se va face în ordinea sosirii participanților. Înscrierea Participanților începe la ora 14:00 atât pe data de 7 martie, cât și pe data de 8 martie, în centrul comercial Sun Plaza, intrare Sud, parter.

SECȚIUNEA 4 – MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A EVENIMENTULUI

4.1. Înscrierea la eveniment se va face în ordinea sosirii participanților. Înscrierea Participanților începe la ora 14:00 atât pe data de 7 martie, cât și pe data de 8 martie, în centrul comercial Sun Plaza, intrare Sud, parter.

4.2. Participanții vor intra în zona special amenajată și delimitată pentru acest eveniment.

4.3. În cadrul evenimentului, participanții beneficiază în mod gratuit de un atelier de creație “Mini Terarii de Primăvară.” La acest atelier vor fi prezenți doi traineri care vor explica atât procesul de creare a unui mini terariu, cât și materialele ce vor trebui folosite și vor ajuta participanții în acest proces. Strict estimativ, timpul necesar de creare a unui mini terariu, este între 5 și 15 minute și acesta trebuie respectat de fiecare participant.

4.4. În cadrul acestui eveniment, în perimetrul destinat evenimentului, va fi și un aparat de tip “claw-machine” care va conține atât cutii cu premii (din segmentul fashion-beauty) cât și mai multe capsule de plastic care conțin un mic voucher pe care este imprimat numele unui produs (tot din segmentul fashion-beauty) . Înainte de a putea interacționa cu aparatul “claw-machine”, participantul va lua parte la atelierul de creație mini-terarium. Participanții pot păstra mini terrari-ul drept amintire, cu titlu gratuit. Organizatorul nu oferă indicații privind întreținerea acestuia și nu oferă vreo garanție în



legătură cu acesta. Atunci când acesta se prezintă cu mini terrari-ul creat, la personalul organizatorului de la aparatul "claw machine", acesta poate interacționa cu brațul metalic al aparatului. În momentul în care participantul reușește să prindă oricare din produse, inclusiv oricare dintre capsulele de plastic, cu brațul metalic al aparatului, va intra în posesia premiului respectiv (fie obiectul ridicat cu brațul metalic sau în cazul unei capsule de plastic, produsul menționat pe voucherul din interiorul acesteia). Fiecare participant are dreptul la maximum trei încercări pentru a reuși să ridice oricare din premii, cu brațul metalic al aparatului, dar nu mai mult de 1 (un) premiu per participant. Dacă participantul nu reușește să câștige un premiu în urma celor trei încercări, este la latitudinea și alegerea Organizatorului, dacă îi va oferi oricare din premiile care se acordă participanților în cadrul evenimentului.

4.5. In cadrul evenimentului, se pot câștiga următoarele premii 35 bucati Sesderma AC Glicolic Classic in valoare de 120 ron/buc, 25 bucati Yves Rocher Elixir Botanique in valoare de 179ron/buc. 12 bucati MyGeisha Difuser in valoare de 199ron/buc. 5 bucati Revox just daily routine set in valoare de 75ron/buc. 6 bucati Lapte de cop Honey&Macadamia Pink Grapefruit in valoare de 83ron/buc. 7 bucati Revulle Probio skin balance in valoare de 21 ron/buc. 5 bucati Revox just eye cream in valoare de 28ron/buc. 8 bucati ochelari de soare de dama Polaroid in valoare de 245 ron/buc. 6 bucati Mygeisha brow fixer gel in valoare de 110 ron/buc. si 352 bucati set Sampon si Balsam Yves Rocher in valoare de 82.8 ron per set. Valoarea totala a premiilor care pot fi câștigate de participanți este de 43988.6 ron.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații:

- 5.1. Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către Participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și de necompletarea de către Participanți a acordului de prelucrare a datelor personale conținut in Anexa 1, fapt ce duce la imposibilitatea de a participa la eveniment.
- 5.2. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru modul în care participantul decide să utilizeze oricare din premiile, mini-terrariumul sau obiectele pe care le dobândește în urma participării la acest eveniment și nici pentru orice fel de vătămare sau prejudiciu survenit în urma folosirii acestora. În limita permisă de lege, premiile se acordă fără garanție.



- 5.3. Participanții participă la Eveniment, pe proprie răspundere. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participanți în urma participării la eveniment.
- 5.4. În cazul în care Participanții au un comportament și/sau limbaj neadecvat, Organizatorul are dreptul să-i excludă din Eveniment și să invite Participantul, să părăsească zona Evenimentului;
- 5.5. Organizatorul, agenția, personalul auxiliar și furnizorii de personal și de echipamente nu își asumă nicio răspundere pentru:
- orice consecințe medicale, complicații sau agravări ale stării de sănătate survenite în urma participării la eveniment sau în urma utilizării produselor dobândite în urma participării la eveniment.
 - eventuale daune materiale sau morale.
- 5.6. Participarea este total voluntară. Orice persoană poate renunța oricând la participare, fără nici o consecință.
- 5.7. Prin prezența la eveniment, participantul confirmă că a citit și înțeles prezentul regulament și își asumă toate riscurile menționate.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și/sau agenție și Participanții la eveniment se vor rezolva pe cale amiabilă.

6.2. În cazul în care nu este posibilă soluționarea pe cale amiabilă, Participantul este în drept să se adreseze instanțelor judecătorești competente, de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt reglementate prin Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al



Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

7.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul, sunt datele enumerate în Secțiunea 3.

7.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

Datele cu caracter personal furnizate cu consimțământul participanților, conform Anexei 1 la prezentul regulament, sunt și vor fi prelucrate de către Organizator, exclusiv în vederea promovării evenimentului în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi, reviste, filmări, fotografii) aferente și/sau în legătură cu evenimentul și de asemenea publicarea prin canalele de comunicare proprii sau ale partenerilor evenimentului (site-uri și pagini din rețele de socializare aflate pe Youtube, Instagram, Facebook) și/sau prin publicarea lor, în mod complet sau trunchiat, pe video-wall-ul, televizoare sau prin intermediul altor mijloace publicitare, disponibile în incinta centrului comercial Sun Plaza.

7.5. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal a participantului/vizitatorului neparticipant în mod direct este, după caz:

- a) legal, în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, dacă este cazul;
- b) consensual, având la bază consimțământul liber exprimat al participantului, astfel cum este prevăzut în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament și consimțământul liber exprimat al vizitatorului care tranzitează zona de desfășurare a evenimentului sau care asistă ca spectator la eveniment.

7.6. Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la Secțiunea 3, conform Anexa 1 din prezentul Regulament, este necesară în vederea participării la Eveniment. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții la Eveniment își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Eveniment și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Eveniment.



7.7. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând în sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Evenimentului, dacă este cazul);
- altor societăți din grupul Societate Dezvoltare Comercial Sudului (SDCS) S.R.L., care justifică un interes legitim;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, (cum ar fi o obligație legală sau interesul legitim).

7.8. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, dacă este cazul, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;



- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativa.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania;
anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: sunplaza@cpipg.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

7.9. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea acestora este asigurată, aceste operațiuni vor fi realizate de către Organizator, prin Agenția Împuternicită, în calitate de împuternicit, conform Anexei nr. 1.

Organizatorul

SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.

Prin **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.**

În calitate de **AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ**

